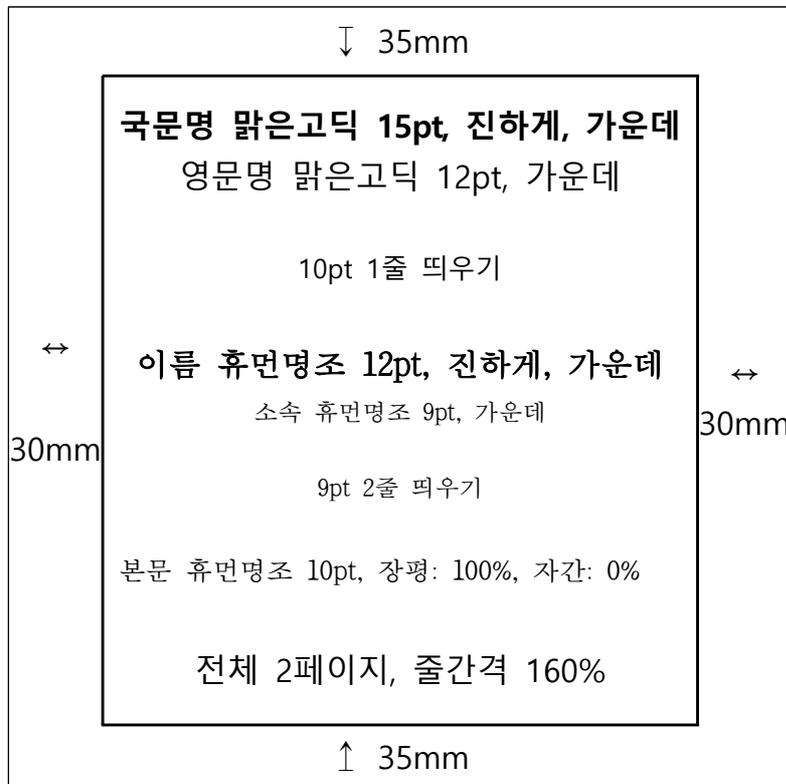


< 논문초록 작성 요령 >

논문초록 작성은 기본적으로 한국의류산업학회지 투고 규정을 따르되 다음 사항을 준수하여 주시기 바랍니다.

인쇄물 초록집의 발표논문 초록은 소속기관에 따라 인정하는 내용과 형식에 차이가 있으며, 2페이지 이내에서 각 회원의 재량에 따라 축약 서술식 또는 논문 형식으로 선택하여 작성하시기 바랍니다.

- 1) 최종 제출 논문초록은 인쇄가 가능하도록 여백 상하(35mm), 좌우(30mm), 머리말, 꼬리말, 제본은 모두 0.0mm로 반드시 지켜 작성할 것.
- 2) 논문초록은 한글 또는 워드 프로그램을 이용하여 A4용지 2페이지(그림, 표 포함) 이내로 작성하며 페이지 매김은 하지 말것.
- 3) 논문초록은 국문으로 작성하되, 단단은 나누지 말 것.
- 4) 본문 활자는 10point로 하되, 글자체는 휴먼명조로 할 것.
- 5) 모든 문단의 첫 문장은 2자를 띄고 시작할 것.
- 6) 장평: 100%, 자간: 0%, 줄간격: 160%
- 7) 논문제목, 성명, 소속을 명기하고 서론, 연구방법, 결과 및 고찰, 결론, 참고문헌의 순으로 작성할 것.
- 8) 학술대회에 발표된 연구논문을 한국의류산업학회지에 투고하실 경우 1인의 심사면제 혜택을 드립니다(발표로부터 1년 이내 투고 시 적용).
- 9) 견본양식에 덮어쓰기로 작성하면 편리합니다.



[견본]

국문제목 디지털 패션 맑은고딕 15pt, 진하게

국문소제목, 영문제목 Digital and Fashion 맑은고딕 12pt

김희장, 부회장¹ 휴먼명조 12pt, 진하게

의류대학교 의상학과, ¹패션대학교 의류학과 휴먼명조 9pt

1. 서론 본문 휴먼명조 10pt, 줄간격 160%

최근 급격히 진행된 세계화와 새로운 소비층의 등장으로 브랜드의 문화적·사회적 영향력을 증대하기 위해 글로벌 시장에서 유동적인 디지털 패션 커뮤니케이션을 전개하고 있다.

2. 연구방법

본 연구는 문헌 연구와 사례 연구를 병행하였다. 문헌 연구로는 국내·외 관련 서적 및 선행연구, 패션 전문 매체의 기사 등을 통해 고찰하였다.

3. 결과 및 고찰

마지막으로 대중적으로 알리고 있었다.

4. 결론

본 연구는 디지털 콘텐츠를 통해 디지털 패션 커뮤니케이션 전략을 연구하는 데에 도움이 될 것으로 사료된다.

본문 휴먼명조 10pt, 줄간격 160%, 장평: 100%, 자간: 0%

References

1. Baek, J. H., Bae, S. J. (2005). A study in the symbol system of clothing decorations in Elsa schiaparelli's design works. *Journal Of Fashion Business*, 9(4), 127-144
2. Eizenberg, A. (2021). With no twist: The metamodern sartorial statement of Vetements. *Fashion, Dress, and Post-Postmodernism*, (pp. 51-75). New York: Bloomsbury.