

한국과 중국 SNS에 나타난 신부웨딩스타일 비교연구

조염 · 김윤경 · 이경희[†]

부산대학교 의류학과

A Comparative Study on Bridal Wedding Styles Appeared in Korean and Chinese SNS

Zhao Ran, Yoon Kyoung Kim and Kyoung Hee Lee[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University; Busan, Korea

Abstract: This study compares and analyzes bridal wedding styles in Korean and Chinese SNS. For this, 715 photos (362 in Korea and 353 in China) collected on social media (Instagram and Xiaohongshu) were used for analysis. The bridal wedding style was divided by item into wedding dress, makeup, and hairstyle, and detailed characteristics of images and designs were examined through content analysis and statistical analysis. First, in the case of Korea, many wedding dresses showed ball gowns and mermaid silhouettes, white colors, and no details and trimmings. As for the makeup, transparent and natural skin expression, straight eyebrows, and pink and peach lip colors were highlighted; and as for hairstyles, many long hair with half-covered ears appeared. Second, in China, a ball gown, mermaid silhouette, and white color are often seen in wedding dresses, and point colors and use of various details and trimmings are noted. The makeup showed a lot of bright skin expression, brown and black eyebrows, and red and brown lip colors. As for hairstyle, a lot of long hair with completely exposed ears appeared. Third, the comparison of bridal wedding styles between Korea and China indicated that China used relatively more details and trimmings in wedding dresses. As for makeup, Korea has a natural image, and China has a classic image. As for the hairstyle, there were many styles in which Koreans had half the ears covered, and Chinese had no bangs and completely exposed ears.

Key words: bridal wedding styles(신부 웨딩 스타일), dress(드레스), makeup(메이크업), hairstyle(헤어스타일), image(이미지)

1. 서 론

코로나 19 사태는 생활 전반의 모든 것을 바꾸어 놓고 있다. 경기 침체가 심해지고 비대면 중심의 단절된 생활은 언택트 소비시장의 성장을 예측하게 한다(“2021 summer”, 2020). 당연히 시 여겨져 왔던 것들이 당연하게 이루어질 수 없는 상황이 되면서 삶의 패턴과 방향이 바뀌게 되었는데 여기에 웨딩문화의 변화도 크게 자리하고 있다. 웨딩문화에 대한 인식과 생각의 변화는 웨딩스타일의 변화를 가져오고 젊은이들 사이에 빠르게 트렌드로 나타나고 있다. 롯데멤버스 리서치플랫폼 라임이 빅데이터와 스펙데이터를 연계하여 분석한 2020 웨딩트렌드는 작지만 고급스러운 결혼식이 줄어들고 경제적인 실속형 웨딩이 뜨고 있다고 하였다. 2019년도에 결혼한 20~30대 남녀 400명

을 대상으로 이루어진 이 조사에서 나 자신의 필요에 좀 더 집중하는 20~30대의 모습이 실속 웨딩 트렌드를 이끌어나간다고 보고하였다(“The changed”, 2020). 이러한 경향은 중국에서도 보여지는데 95년생 이후 출생자들이 트렌드를 이끌면서 온라인을 통한 화장품 구매 성장이 두드러지고 있으며(“Sohnhak”, 2020), 이와 관련된 패션 뷰티 산업 성장의 중심에는 디지털 사용의 생활화가 영향을 주고 있음을 알 수 있다.

특히, 인터넷 사용이 능숙한 중국의 젊은 세대들에게 SNS는 한류의 확산을 빠르게 전파하는데 영향을 주고 있다. SNS를 통한 한국 상품 및 문화 전반에 대한 선호 현상은 중국의 한류 뷰티산업 성장에 기여한다고 할 수 있다. 따라서, SNS를 통한 한국과 중국의 패션과 뷰티 산업에 대한 특성을 살펴보는 것은 침체기에 있는 한국 패션 산업 활성화와 글로벌화에 긍정적인 영향을 줄 수 있으므로, 이에 대한 연구가 필요한 것으로 보인다.

한국과 중국 웨딩스타일에 관련된 선행연구를 살펴보면, 메이크업에서 표현요소에 따른 웨딩메이크업과 헤어스타일 경향 분석(Ahn & Roh, 2011), 이미지별 메이크업에 따른 신부메이크업 연출을 위한 아이섀도컬러 적용(Kim et al., 2015), 한국과 중국의 현대 웨딩문화와 웨딩메이크업 변천을 비교한 연구(Yang, 2013), 韓·日 웨딩 헤어스타일의 비교연구(Kang & Do,

본 논문은 석사학위 청구 논문의 일부임.

[†]Corresponding author; Kyoung Hee Lee

Tel. +82-51-510-2846, Fax. +82-51-583-5975

E-mail: leekh@pusan.ac.kr

© 2020 (by) the authors. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

2012), 중·한 웨딩 메이크업 색채와 헤어스타일 트렌드 분석연구(Li, 2017), 중국에서의 웨딩 한류 확산을 위한 웨딩촬영용 의상 디자인 개발연구(Lee & Lee, 2012), 웨딩드레스디자인의 감성이미지에 대한 지역 간 비교연구(Lee & Lee, 2009), 한·중·여대생의 결혼관과 웨딩드레스 선호도 연구(Pan et al., 2020)와 신부 이미지에 따른 웨딩메이크업 트렌드 분석 연구(Lee & Han, 2020) 등이 있다.

이상의 선행연구들을 살펴보면 한국과 중국의 뷰티산업 중 웨딩메이크업과 헤어스타일에 관한 연구가 꾸준히 이루어져 왔음을 알 수 있다. 앞으로 학계에서도 K-뷰티의 성공과 성장을 위한 지속적 노력과 이를 더욱 발전시켜 나가기 위해 연계산업의 모색이 요구된다고 여겨진다. 이에 따라 신부웨딩스타일은 웨딩드레스와 메이크업 및 헤어스타일을 연결시켜 종합적으로 살펴보는 것이 필요할 것이다. 이에 본 연구에서는 트렌드를 민감하게 반영하는 SNS상에서의 한국과 중국의 신부웨딩스타일을 웨딩드레스와 메이크업, 헤어스타일로 나누어 살펴보고 비교 분석해봄으로써 각 나라의 웨딩문화를 이해하고 가장 트렌디하고 신속하게 반응하는 SNS상의 웨딩상품기획에 도움을 주는 기초자료를 제공하고자 한다.

따라서, 이 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, 한국 신부웨딩스타일의 특성을 알아보기 위해 웨딩드레스, 메이크업과 헤어스타일을 분석한다. 둘째, 중국 신부웨딩스타일의 특성을 알아보기 위해 웨딩드레스, 메이크업과 헤어스타일을 분석한다. 셋째, 한국과 중국의 웨딩스타일을 비교분석한다.

2. 이론적 배경

2.1. 웨딩산업 현황

과거에는 결혼이라는 의례를 통해 신분상승을 추구하려는 경향이 보편화 되어 있었다. 그러나 2000년 이후 결혼의 확실성이나 체면, 상호의존성과 같은 유교적 가치들이 반영된 소비행위에서 탈바꿈 하려는 움직임이 나타났다. 기존의 결혼식 문화에서 탈피하여 형식과 비용 면에서 허례허식을 지양하고 개성을 추구하는 정형화되지 않은 소규모 결혼식으로 발전해 나갔다. 여기에 젊은 사람들 사이에 경제적 여건으로 인해 연애, 결혼, 출산을 포기하는 3포 세대와 결혼비용의 상승으로 결혼 생활을 빚으로 시작하는 웨딩 푸어(Wedding poor)가 증가하면서, 실속 있는 결혼을 추구하는 경향이 가속화되어 스몰 웨딩이라는 트렌드는 한국의 웨딩업계에 영향을 끼치기 시작하였다(Song, 2016). 이러한 스몰 웨딩은 코로나 19사태 이후 보다 개성이 뚜렷해졌다. 결혼식에서 스몰의 의미는 다양해졌으며 비용, 식장 규모, 하객 수 등 여러 측면에서 결혼식은 스몰로 바뀌고 있다('The story', 2020).

한국 웨딩산업은 인구 감소, 결혼률 감소 등으로 국내 시장이 지속적으로 축소되고 있다. 매해 봄, 월 평균 120건이 치러진 결혼식은 코로나19 사태가 발생한 2020년 3월에는 월 평균 2건의 결혼식이 치러지는 상황이 되면서 웨딩업체의 운영 자체

에 어려움을 보이고 있다. 하지만 웨딩시장 자체의 성장력은 매우 높아 국내가 아닌 해외 시장의 급성장이 우리에게 기회로 다가오고 있다('Korean wedding', 2020). K-웨딩, 주얼리, 뷰티, 화장품 시장이 해외에서 호황을 이루고 있는 가운데 결혼문화가 바뀌면서 아시아의 20-30대 젊은이들이 결혼 전 웨딩촬영 및 예식 사진을 소셜미디어에 게시하고 공유하는 방식으로 입소문을 내고 있다. K-웨딩 뷰티 산업이 SNS를 통한 단순한 서비스 홍보가 아닌 트렌디한 결혼 정보를 제공하고 신뢰를 쌓아갈 수 있도록 해야 하며('Cambodian wedding', 2020) SNS를 활용한 마케팅 전략은 시대를 읽는 가장 빠르고 성공적인 방법이 될 것이다.

중국의 웨딩 산업은 2010년 이후 중국 경제 소비의 핵심인 80~90년대 출생인 허우(后)세대가 결혼적령기에 들어서면서 급격하게 성장하고 있다. 부모세대가 결혼을 하나의 관습이라고 생각했던 것과 달리 허우(后)세대는 일생의 한 번뿐인 소중한 의식이라는 인식이 강하여 다른 어떤 서비스산업보다 급성장하고 있다. 인터넷의 확산, 한국 등 해외영화와 드라마가 인기를 끌며 서양식, 특히 한국식 웨딩이 인기이다('100 million', 2013). 중국 웨딩과 뷰티 소비의 특징은 크게 젊은 세대의 소비가 많은 점과 한국 웨딩과 뷰티 산업처럼 여성고객이 시장을 좌지우지 하는 경향이 뚜렷하다(Oh & Bae, 2016). 여기에 중국의 신부들은 웨딩촬영에 관한 정보를 SNS의 일종인 웨딩 관련 포럼에서 수집하고 자신들의 웨딩사진을 공유하는 것으로 나타났다(Lee & Lee, 2012). 1992년 한·중 수교 이래 양국 간 교류 및 관광이 증가하면서 한류의 영향은 음악, 드라마, 영화뿐만 아니라 한국식 웨딩문화까지 영향을 미치고 있다. 특히 유행에 민감하고 소비지출이 많은 20~30대 결혼적령기인 젊은이들에게 한국 웨딩산업의 트렌디하고 세련된 기술은 충분히 매력적으로 다가온다(Kwak et al., 2016). 중국의 웨딩산업은 2020년 3월 웨딩촬영업체 등록수가 2월보다 640% 늘었고 코로나19 발생 전과 비교해 크게 감소하지 않았다('Retaliatory married', 2020). 메이크업 또한 온라인 시장에서의 성장이 두드러지면서 제품에 대한 신뢰도가 꾸준히 높아지고 있다('Hair therapy', 2020).

따라서, 중국의 웨딩문화는 한국보다 훨씬 화려하고 성대하여 이러한 결혼식 문화에 대한 특징과 상황은 불황을 겪고 있는 한국 웨딩시장의 활로를 모색하는 하나의 좋은 기회가 될 수 있을 것이다.

2.2. 선행연구 동향

신부웨딩스타일에 관련된 연구는 패션과 뷰티 산업의 연계 성장을 기대해볼 수 있는 분야 중 하나로 시장 성장에 도움을 줄 수 있으므로 신부웨딩드레스, 신부메이크업, 신부헤어스타일을 중심으로 연구 동향을 살펴보았다.

신부웨딩드레스에 관한 연구를 살펴보면 Kim and Seo(2017)는 한국의 웨딩드레스는 2003~2005년까지는 고급스럽고 여성스러움이 느껴지는 로맨틱 이미지의 웨딩드레스가 2006~2009년

까지는 기존의 정형적인 틀에서 벗어나 현대적이면서도 개성있는 심플한 디자인이, 2010~2013년까지는 허리를 강조한 고급스럽고 우아한 심플 디자인의 드레스, 2014~2017년까지는 몸매를 드러내는 실루엣 중심의 여성스럽고 우아하면서도 다양한 스타일링이 가능한 디자인이 많이 나타났다고 하였다. Oh and Bac(2016)은 중국 웨딩-뷰티 이미지를 연도별로 살펴보면 2011년에는 엘레강스 이미지, 2012년에는 로맨틱 이미지, 2013년에는 다시 엘레강스 이미지가 가장 높은 빈도를 나타내었으며 주목할 점은 로맨틱의 경우는 전체적인 빈도에 있어서 엘레강스와 유사한 경향으로 나타나는 데 비해 변화의 폭이 가장 큰 이미지라고 하였다.

Lee and Lee(2012)는 중국의 웨딩 한류 확산을 위한 한국식 웨딩촬영용 의상 디자인 개발 연구에서 촬영용 웨딩드레스는 볼 가운 실루엣, 화이트 컬러, 레이스 소재, 스트랩리스 네크라인, 개더 티테일, 레이스 트리밍이 가장 선호되는 디자인 요소라고 하였다. Pan et al.(2020)은 한국과 중국의 여대생을 대상으로 한 웨딩드레스 디자인 선호도로 한국은 하이 네크라인, 중국은 오픈숄더 네크라인을 더 선호하고 다른 디자인 요소에 있어서는 차이점을 보이지 않는다 하여 한국 웨딩산업의 중국 진출에 대한 긍정적인 신호로 판단하였다. Saranzaya et al.(2015)은 미니멀리즘의 조형적 특성을 바탕으로 기하학적 도형인 사각(Square), 원(Circle), 곡선(Curve)을 웨딩드레스의 디자인 구성 요소에 접목하여 전체적으로 슬림 앤 롱(Slim and long) 라인의 디자인을 제안하며 기존의 웨딩 드레스 디자인과의 차별화를 모색하였다. 이상을 살펴보면 한국과 중국의 웨딩드레스와 관련된 전반적인 이미지는 엘레강스, 로맨틱, 고급스러운, 여성스러운, 심플한의 키워드가 주목해야 하는 웨딩 이미지로 볼 수 있다.

신부메이크업과 헤어스타일에 관한 연구를 살펴보면 다음과 같다. Kim and Lee(2011)는 웨딩잡지 화보를 품위, 개성, 매력성, 귀염성, 온유성의 5가지 요인으로 나누었는데 여기에 헤어스타일과 웨딩헤드드레스가 네크라인보다 더 의미 있는 영향을 미치며 그 변화로 인해 웨딩스타일의 이미지를 다양하게 변화시킬 수 있다고 하였다. Han(2016)은 웨딩잡지 화보사진의 구성요소를 웨딩메이크업과 헤어스타일, 포즈, 웨딩드레스와 액세서리, 배경 및 소품 4가지 요소로 나누고 내추럴, 엘레강스, 로맨틱, 클래식, 모던 이미지별로 비교해 보았는데 웨딩드레스와 액세서리, 포즈 등에 있어서는 유사한 표현방식을 보이고 배경, 소품, 촬영 후 작업 등에 있어서는 두 나라 사이에 차이를 있다고 하였다. 이상을 정리해보면 메이크업과 헤어스타일은 웨딩드레스와 의미 있는 연관을 가지면서 웨딩스타일의 전체적인 이미지를 결정하고 변화시키는데 중요한 역할을 함을 알 수 있다.

Lee and Han(2020)은 신부 이미지를 내추럴, 로맨틱, 엘레강스, 키포크, 고풍적, 매니시 이미지로 나누고 이에 따른 웨딩메이크업을 분석하면서 2016년 이후 나타난 스몰웨딩의 영향으로 신부 이미지가 다양해지고 메이크업에 있어서도 신부 각각의 개성미를 추구하는 세분화되고 섬세해지는 경향이 있다고

하였다. Kim et al.(2015)은 이미지별 아이섀도 컬러를 제안하였는데 자연적인 느낌의 브라운 컬러로 내추럴 이미지, 부드럽게 퍼 바른 핑크 컬러로 로맨틱 이미지를, 화사한 이미지의 퍼플계열 색도로 고급스럽고 우아한 엘레강스 이미지를, 고전적인 이미지의 골드브라운계열 색도로 클래식 이미지를, 청색과 회색의 아이섀도로 시머(Shimmer)한 느낌의 모던한 신부메이크업을 제시하였다.

Lee and Jin(2009)은 웨딩 메이크업에 대해 연도별 시즌별로 살펴보면 전반적으로 1998년은 두껍고 진한 피부표현과 컬러가 들어갔으며 2002년에는 보다 자연스러운 메이크업 형태로, 2008년에는 표현하지 않은 듯 자연스러운 형태로 바뀌었다고 하였다. Wang and Choi(2018)은 측색을 통해 이미지별 어울리는 중국의 웨딩 메이크업을 도출하였는데 로맨틱, 엘레강스, 클래식 이미지별 메이크업 색채에 있어서 색상은 공통적으로 붉은기가 많은 자주, 빨강, 주황계열의 색상을 많이 활용하는 것이 효과적이고, 클래식 이미지에서는 노란기가 있는 주황계열의 색상을 추가로 활용해 고급스러움을 표현하는 것이 효과적이라고 제안하였다. Yang(2013)은 2000년대 한국과 중국의 웨딩 메이크업 트렌드를 분석하면서 2000년대 K-POP 열풍으로 한국에 대한 관심이 중국에서 지속적으로 이어지면서 투명하고 맑은, 자연스러운 내추럴 메이크업이 강세를 보였던 한국처럼 중국도 동일한 트렌드가 반영이 되고 특히 한국 연예인을 모방하는 메이크업 형태가 나타났다고 하였다. Li(2017)은 한국과 중국의 웨딩메이크업 색채와 헤어스타일을 비교분석하면서 한-중 트렌드 차이가 있는 것은 분명하지만 시대가 흐르면서 그 차이는 점점 줄어들어간다고 하였다.

이상의 선행연구들을 살펴보면 K-뷰티에 대한 관심이 중국의 메이크업 트렌드에 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있다. 메이크업 이미지는 로맨틱, 엘레강스, 클래식 이미지가 주된 이미지이며, 여기에 심플, 내추럴 등의 이미지가 부가되는 것으로 보인다. 메이크업 색상은 레드, 핑크, 퍼플, 골드브라운, 오렌지 계열이 중심이 되는 것을 알 수 있다. 한국과 중국의 문화적 차이는 메이크업이나 헤어스타일에 있어서 차이를 보이고 있으나 한류의 영향으로 트렌드를 접하고 받아들이는데 있어 그 차이가 점점 줄어들어간 것으로 보인다. 따라서, 각 나라의 민족적 감성이나 트렌디한 감성을 잘 읽고 이를 빠르게 웨딩산업 전략에 적용하는 것이 필요할 것이다.

3. 연구방법

본 연구의 자료수집은 한국과 중국의 네티즌이 가장 많이 사용하는 SNS(한국은 'Instagram' 중국은 'Xiaohongshu')에서 '신부웨딩사진' 키워드 검색을 통해 이루어졌다. 사진자료는 SNS 팔로워 수가 2만명 이상 이면서 '좋아요'라는 공감 수 500개 이상인 웨딩전문업체의 전신사진을 선정하여 사용하였다.

수집범위는 2018년 4월부터 2020년 4월까지 최근 3년간이며 수집된 845장의 사진 중 신부 이미지가 불명확하거나 반복되

Table 1. Classification criteria

		Contents	
Dress	Image	Natural, modern, romantic, elegant, classic, cute, sexy	
	Silhouette	Ball gown, a line, princess line, mermaid, bustle, balloon, empire, sheath	
	Texture	Lacey, stiff, crisp, lofty, creamy, slick, sheer, gorgeous, silky	
	Neck-line	V, round, square	
	Detail	Gather, ruffle, bow, cut work, applique, epaulette, others, none	
	Trimming	Beads, belt, rosebud, lace, pearl, embroidery, others, none	
Make up	Image	Natural, modern, romantic, elegant, classic	
	Skin expression	Soft, transparent, dark, thick, bright	
	Eyebrow	Color	Brown, black, gray
		Shape	Basic, angled, straight, arch
Lips color	Orange, brown, pink, red, peach, beige		
Hair style	Image	Natural, modern, romantic, elegant, classic	
	Bangs	Yes, no	
	Ear exposure	Full exposure, full covering, half covering	
	Length	Short, medium, long	

는 사진을 제외하고 디자인과 이미지의 다양성을 고려하여 최종적으로 715장(한국 362장, 중국 353장)이 분석에 사용되었다. 수집기간은 2020년 5월 28일부터 2020년 6월 17까지이다.

한국과 중국 SNS에 나타난 신부웨딩스타일을 드레스, 메이크업, 헤어스타일로 나누어 각 항목별로 이미지와 디자인 특성을 살펴보기 위해 선행연구(Ahn & Roh, 2011; Jun & Yoo, 2014; Kang & Do, 2012; Kim et al., 2015; Lee & Lee, 2009; Lee & Lee, 2012; Li, 2017; Na, 2009) 등을 참고로 분류기준을 만들었으며 그 내용은 Table 1과 같다. 분류기준을 중심으로 사진 분류 작업을 실시하였으며 의류학 전공 교수 3인의 피드백을 거쳐 내용분석과 통계분석을 통해 결과를 도출하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 한국 신부웨딩스타일의 특성

4.1.1. 한국 웨딩드레스 이미지별 디자인 특성

한국 SNS에 나타난 신부웨딩드레스 이미지는 내추럴(27.1%), 엘레강스(21.3%), 로맨틱(17.7%), 클래식(17.7%), 섹시(11.0%) 순으로 많이 나타났다. 디자인 요소와의 차이검증 결과, 실루엣, 색채, 네크라인, 디테일, 트리밍 사이에서 유의한 의미가 있는 것으로 나타났으며 그 특징을 살펴보면 Table 2와 같다.

실루엣과의 차이검증을 결과, 내추럴 이미지는 A 라인(9.4%), 볼 가운(8.0%), 머메이드(3.6%) 순으로, 엘레강스 이미지는 머메이드(11.3%), 볼 가운(5.5%), A 라인(2.2%) 순으로, 로맨틱 이미지는 볼 가운(9.4%), A 라인(2.5%), 머메이드(2.5%) 순으로, 클래식 이미지는 볼 가운(14.6%), 프린세스라인(1.7%), A 라인(1.1%) 순으로, 섹시 이미지는 머메이드(7.2) 실루엣이 많이 나타났다. 전체적으로 한국 SNS에 나타난 신부웨딩드레스는 볼 가운(39.2%), 머메이드(25.4%), A 라인(18.5%)의 순

로 많이 나타나는 것으로 분석되었다.

색채의 경우, 웨딩드레스 이미지를 불문하고 화이트(93.6%)가 절대적인 가운데 내추럴(25.7%), 엘레강스(21.0%), 클래식(16.9%) 이미지 순으로 빈도가 높게 나타났으며 로맨틱과 내추럴 이미지에서 파스텔 톤 사용이 미미하게 보여 지고 있다.

네크라인의 경우, 전체적으로 V네크라인(44.8%)과 스퀘어네크라인(43.1%) 순으로 높은 비중을 차지하고 있으며 섹시 이미지의 경우 V네크라인이 다른 네크라인에 비해 상대적 비중이 높게 나타났다.

디테일의 경우, 전체적으로 장식없음(39.5%), 개더(24.0%), 컷워크(12.2%) 순으로 많이 보였으며 클래식 이미지의 경우에는 디테일 장식이 없는 다른 이미지에 비해 개더 디테일이 조금 더 높게 나타났다. 웨딩드레스의 경우 실루엣과 색채, 소재 자체에서 주는 깨끗하고 우아한 느낌을 강조하는 특성으로 개더를 통한 실루엣의 볼륨을 더하는 정도의 디테일 최소화 경향을 볼 수 있다.

트리밍의 경우, 전체적으로 장식없음(29.6%), 자수(29.3%), 비즈(19.3%), 로즈버드(5.8%) 순으로 많이 나타났다. 내추럴 이미지는 장식없음(14.9%), 비즈(5.5%) 순으로, 엘레강스 이미지는 자수(8.6%), 레이스(5.5%) 순으로, 로맨틱 이미지는 자수(6.1%), 비즈(3.6%) 순으로, 클래식은 자수(6.6%), 장식없음(4.1%)의 순으로 나타나 장식이 없거나 최소화 하는 경향이 전체의 반 이상을 차지하는 것으로 분석되었다.

4.1.2. 한국 웨딩메이크업 이미지별 디자인 특성

한국 SNS에 나타난 신부메이크업 이미지는 내추럴(40.6%), 로맨틱(21.8%), 클래식(15.2%), 엘레강스(12.4%) 순으로 나타났다. 메이크업 세부 항목과의 차이 검증 결과 눈썹형태, 입술색상과 유의한 의미가 있는 것으로 나타났으며 그 특징을 살펴

Table 2. Verification of differences between Korean bride wedding dress image and design elements

Unit; n(%)

Classification	Bride wedding dress image							Total	χ^2	
	Natural	Modern	Romantic	Elegant	Classic	Cute	Sexy			
Silhouette	Ball gown	29(8.0)	1(0.3)	34(9.4)	20(5.5)	53(14.6)	3(0.8)	2(0.6)	142(39.2)	200.904*** ($p = .000$)
	A line	34(9.4)	1(0.3)	9(2.5)	8(2.2)	4(1.1)	3(0.8)	8(2.2)	67(18.5)	
	Princess line	7(1.9)	3(0.8)	8(2.2)	3(0.8)	6(1.7)	4(1.1)	2(0.6)	33(9.1)	
	Mermaid	13(3.6)	0(0.0)	9(2.5)	41(11.3)	1(0.3)	2(0.6)	26(7.2)	92(25.4)	
	Bustle	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(0.6)	
	Balloon	1(0.3)	0(0.0)	2(0.6)	1(0.3)	0(0.0)	1(0.3)	0(0.0)	5(1.4)	
	Empire	12(3.3)	0(0.0)	2(0.6)	3(0.8)	0(0.0)	1(0.3)	1(0.3)	19(5.2)	
	Sheath	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(0.3)	2(0.6)	
Color	White	3(0.8)	54(14.9)	76(21.0)	61(16.9)	13(3.6)	39(10.8)	339(93.6)	339(93.6)	23.636*** ($p = .001$)
	Pastel tone	2(0.6)	10(2.8)	1(0.3)	3(0.8)	1(0.3)	1(0.3)	23(6.4)	23(6.4)	
Neckline	V	5(1.4)	22(6.1)	27(7.5)	26(7.2)	8(2.2)	26(7.2)	162(44.8)	162(44.8)	25.281* ($p = .014$)
	Round	0(0.0)	6(1.7)	9(2.5)	11(3.0)	2(0.6)	5(1.4)	44(12.2)	44(12.2)	
	Square	0(0.0)	36(9.9)	41(11.3)	27(7.5)	4(1.1)	9(2.5)	156(43.1)	156(43.1)	
Detail	Gather	1(0.3)	17(4.7)	14(3.9)	27(7.5)	4(1.1)	2(0.6)	87(24.0)	87(24.0)	138.430*** ($p = 0.000$)
	Ruffle	1(0.3)	7(1.9)	6(1.7)	2(0.6)	1(0.3)	2(0.6)	25(6.9)	25(6.9)	
	Bow	2(0.6)	7(1.9)	1(0.3)	0(0.0)	2(0.6)	4(1.1)	24(6.6)	24(6.6)	
	Cut work	0(0.0)	8(2.2)	9(2.5)	11(3.0)	2(0.6)	9(2.5)	44(12.2)	44(12.2)	
	Applique	0(0.0)	2(0.6)	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	1(0.3)	5(1.4)	5(1.4)	
	Epaulette	0(0.0)	6(1.7)	5(1.4)	5(1.4)	2(0.6)	2(0.6)	21(5.8)	21(5.8)	
	Others	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	8(2.2)	13(3.6)	13(3.6)	
	None	0(0.0)	16(4.4)	41(11.3)	18(5.0)	3(0.8)	12(3.3)	143(39.5)	143(39.5)	
Trimming	Beads	3(0.8)	13(3.6)	14(3.9)	12(3.3)	2(0.6)	6(1.7)	70(19.3)	70(19.3)	103.606*** ($p = 0.000$)
	Belt	0(0.0)	4(1.1)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	6(1.7)	6(1.7)	
	Rosebud	1(0.3)	11(3.0)	1(0.3)	5(1.4)	0(0.0)	3(0.8)	21(5.8)	21(5.8)	
	Lace	0(0.0)	5(2.0)	14(5.5)	5(2.0)	2(0.8)	6(2.4)	39(1.8)	39(1.8)	
	Pearl	0(0.0)	2(0.6)	0(0.0)	2(0.6)	0(0.0)	1(0.3)	7(1.9)	7(1.9)	
	Embroidery	0(0.0)	22(6.1)	31(8.6)	24(6.6)	4(1.1)	14(3.9)	106(29.3)	106(29.3)	
	Others	0(0.0)	0(0.0)	3(0.8)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	6(1.7)	6(1.7)	
	None	1(0.3)	7(2.7)	14(3.9)	15(4.1)	6(1.7)	10(2.8)	107(29.6)	107(29.6)	
Total	98(27.1)	5(1.4)	64(17.7)	77(21.3)	64(17.7)	14(3.9)	40(11.0)	362(100.0)		

*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

면 Table 3과 같다.

입술색상의 경우, 전체적으로 핑크(31.2%), 피치(22.1%), 브라운(14.6%), 오렌지(13.8%), 베이지(11.6%) 순으로 많이 나타났다. 내추럴 이미지는 피치(10.8%), 베이지(10.5%)가 로맨틱 이미지는 핑크(13.3%), 피치(5.8%)가 클래식 이미지는 핑크(4.7%), 오렌지(3.6%) 순으로 많이 나타났다. 한국 SNS에 나타난 신부메이크업에서 입술색상은 핑크와 피치와 같이 파스텔 톤의 화사하고 밝은 느낌의 컬러가 많이 보이는 것으로 분석되었다.

4.1.3. 한국 웨딩헤어스타일 이미지별 디자인 특성

한국 SNS에 나타난 신부헤어스타일 이미지는 내추럴(33.4%), 엘레강스(26.2%), 로맨틱(24.0%), 클래식(15.2%) 순으로 많이 나타났다. 헤어스타일 세부 항목과의 차이 검증 결과 귀선여부

와 헤어길이에서 유의한 의미가 있는 것으로 나타나 그 특징을 살펴보면 Table 3과 같다. 눈썹형태와의 차이검증 결과, 전체적으로 일자형(57.5%), 기본형(36.5) 순으로 빈도가 높았으며 메이크업 이미지별로 살펴봐도 일자형 눈썹이 많이 사용되고 있는 것으로 나타나 한국 SNS에 나타난 신부메이크업 눈썹형태는 일자형이 가장 많이 나타나는 것으로 분석되었다.

4.2. 중국 신부웨딩스타일의 특성

4.2.1. 중국 웨딩드레스 이미지별 디자인 특성

중국 SNS에 나타난 신부웨딩드레스 이미지는 로맨틱(26.9%), 엘레강스(21.8%), 클래식(15.3%), 섹시(15.0%) 순으로 많이 나타났다. 디자인 요소와의 차이검증 결과 실루엣, 색채, 소재, 디테일, 트리밍에서 유의한 의미가 있는 것으로 나타났으며 그 특징을 살펴보면 Table 4와 같다.

Table 3. Verification of differences between image and detail items in Korean wedding makeup and wedding hairstyle

Unit; n(%)

Classification	Bride wedding dress image					Total	χ^2		
	Natural	Modern	Romantic	Elegant	Classic				
Eye brow shape	Basic	51(14.1)	18(5.0)	24(6.6)	24(6.6)	15(4.1)	132(30.5)	27.439*** ($p = 0.007$)	
	Angled	3(0.8)	1(0.3)	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	6(1.7)		
	Straight	83(22.9)	13(3.6)	53(14.6)	19(5.2)	40(11.0)	208(57.5)		
	Arched	10(2.8)	4(1.1)	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	16(4.4)		
Make up	Orange	18(5.0)	4(1.1)	7(1.9)	8(2.2)	13(3.6)	50(13.8)	197.736*** ($p = 0.000$)	
	Brown	9(2.5)	25(6.9)	2(0.6)	11(3.0)	6(1.7)	53(14.6)		
	Pink	34(9.4)	5(1.4)	48(13.3)	9(2.5)	17(4.7)	113(31.2)		
	Red	9(2.5)	1(0.3)	0(0.0)	5(1.4)	9(2.5)	24(6.6)		
	Peach	39(10.8)	1(0.3)	21(5.8)	11(3.0)	8(2.2)	80(22.1)		
	Beige	38(10.5)	0(0.0)	1(0.3)	1(0.3)	2(0.6)	42(11.6)		
Total		147(40.6)	36(9.9)	79(21.8)	45(12.4)	55(15.2)	362(100.0)		
Hair style	Full exposure	43(11.9)	2(0.6)	14(3.9)	36(9.9)	25(6.9)	120(33.1)	46.385*** ($p = 0.000$)	
	Full covering	29(8.0)	2(0.6)	42(11.6)	15(4.1)	3(0.8)	91(25.1)		
	Half covering	49(13.5)	0(0.0)	31(8.6)	44(12.2)	27(7.5)	151(41.7)		
	Length	Short	17(4.7)	2(0.6)	7(1.9)	6(1.7)	3(0.8)	35(9.7)	20.274*** ($p = 0.009$)
		Medium	8(2.2)	1(0.3)	9(2.5)	5(1.4)	1(0.3)	24(6.6)	
Long		96(26.5)	1(0.3)	71(19.6)	84(23.2)	51(14.1)	303(83.7)		
Total		121(33.4)	4(1.1)	87(24.0)	95(26.2)	55(15.2)	362(100.0)		

*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

실루엣과의 차이검증을 결과, 로맨틱은 볼 가운데(17.0%), 프린세스라인(4.5%) 순으로, 엘레강스는 볼 가운데(12.7%), 머메이드(3.7%) 순으로, 클래식은 볼 가운데(13.6%), A 라인(0.6%) 순으로, 섹시는 머메이드(7.1%), 볼 가운데(3.7%) 실루엣 순으로 많이 나타났다. 볼 가운데가 전체 실루엣의 반 이상을 차지하는 가운데 머메이드(13.6%), A 라인(11.9%), 프린세스라인(11.6%)이 그 뒤를 따르는 것으로 분석되었다.

색채의 경우, 전체적으로 화이트(83.9%)가 주된 컬러로 높은 빈도를 나타내는 가운데 모던과 로맨틱 이미지에서의 포인트 컬러(2.8%) 사용이 눈에 띈다.

소재의 경우, 로맨틱 이미지는 레이시(11.6%), 시어(4.8%), 크리스프(4.2%) 순으로, 엘레강스 이미지는 레이시(6.5%), 스티프(4.0%), 크리스프(3.4%) 순으로, 클래식은 이미지는 레이시(8.2%), 스티프(2.0%), 크리스프(2.0%) 순으로, 섹시 이미지는 레이시(4.5%), 크리스프(4.0%), 시어(2.0%) 순으로 많이 나타났다. 전체적으로 중국 SNS에 나타난 신부웨딩드레스의 소재는 레이시(36.3%), 크리스프(19.0%), 스티프(13.9%), 시어(12.2%), 크림(10.5%) 순으로 많이 나타나는 것으로 분석되었다.

디테일의 경우, 전체적으로 개더(30.9%), 장식없음(17.3%), 애플렛(11.3%), 컷워크(10.2%) 순으로 많이 나타났다. 로맨틱 이미지는 개더와 장식없음 이외에 컷워크, 애플렛, 이플리케이션 같은 장식 디테일의 사용이 다른 이미지에 비해 상대적으로 눈에 띄는 것으로 분석되었다.

트리밍의 경우, 전체적으로 장식없음(34.8%), 자수(25.5%), 비즈(13.3%), 벨트(8.8%) 순으로 많이 나타났다. 로맨틱 이미지

는 자수(6.2%), 장식없음(5.9%), 로즈버드(5.4%), 비즈(4.0%)의 순으로 부가적으로 들어가는 장식 트리밍의 사용이 상대적으로 다양한 경향을 보이는 것으로 분석되었다.

4.2.2. 중국 웨딩메이크업 이미지별 디자인 특성

중국 SNS에 나타난 신부메이크업 이미지는 클래식(30.3%), 모던(25.2%), 내추럴(16.7%), 로맨틱(14.7%) 순으로 많이 나타났다. 메이크업 세부 항목과의 차이 검증 결과, 피부표현, 눈썹 색상, 입술색상과 유의한 의미가 있는 것으로 나타났으며 그 특징을 살펴보면 Table 5와 같다.

피부표현과의 차이검증 결과, 전체적으로 밝다(74.5%), 자연스럽다(14.7%), 진하다(5.9%) 순으로 많이 나타났으며 다른 이미지와 비교했을 때 모던 이미지에서 자연스럽다(10.8%)가 밝은 피부표현과 유사한 빈도를 보이는 것으로 나타났다. 귀선여부와와의 차이검증 결과, 전체적으로 반매입(41.7%), 완전노출(33.1%), 완전매입(25.1%) 순으로 많이 나타났다. 대부분의 헤어 이미지에서 반매입, 완전노출, 완전매입의 순으로 나타나는 경향을 보였으며 로맨틱 이미지의 경우만 완전매입형 헤어 디자인이 많이 보이는 것으로 나타났다. 전반적으로 한국 SNS에 나타난 신부헤어는 반매입형의 귀선 디자인이 많이 보이는 것으로 분석되었다. 헤어길이의 경우, 거의 모든 이미지에서 긴머리가 높은 비율을 보였으며 전체적으로도 긴머리(83.7%)가 절대적인 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

눈썹색상의 경우, 전체적으로 갈색(53.0%), 검은색(32.0%), 회색(15.0%) 순으로 나타났으며 내추럴 이미지는 갈색(5.7%),

Table 4. Verification of differences between Chinese bride wedding dress image and design elements

Unit; n(%)

Classification	Bride wedding dress image							Total	χ^2	
	Natural	Modern	Romantic	Elegant	Classic	Cute	Sexy			
Silhouette	Ball gown	13(3.7)	11(3.1)	60(17.0)	45(12.7)	48(13.6)	8(2.3)	13(3.7)	198(56.1)	168.175*** ($p = 0.000$)
	A line	9(2.5)	2(0.6)	7(2.0)	7(2.0)	2(0.6)	7(2.0)	8(2.3)	42(11.9)	
	Princess line	7(2.0)	5(1.4)	16(4.5)	7(2.0)	2(0.6)	0(0.0)	4(1.1)	41(11.6)	
	Mermaid	3(0.8)	0(0.0)	6(1.7)	13(3.7)	1(0.3)	0(0.0)	25(7.1)	48(13.6)	
	Bustle	1(0.3)	0(0.0)	2(0.6)	2(0.6)	1(0.3)	0(0.0)	1(0.3)	7(2.0)	
	Balloon	0(0.0)	0(0.0)	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	3(0.8)	1(0.3)	6(1.7)	
	Empire	4(1.1)	0(0.0)	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	6(1.7)	
	Sheath	1(0.3)	0(0.0)	2(0.6)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(0.3)	5(1.4)	
Color	White	38(10.8)	10(2.8)	67(19.0)	67(19.0)	53(15.0)	13(3.7)	48(13.6)	296(83.9)	61.534*** ($p = 0.000$)
	Pastel tone	0(0.0)	4(1.1)	23(6.5)	9(2.5)	1(0.3)	5(1.4)	5(1.4)	47(13.3)	
	Point color	0(0.0)	4(1.1)	5(1.4)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	10(2.8)	
Texture	Lacey	6(1.7)	6(1.7)	41(11.6)	23(6.5)	29(8.2)	7(2.0)	16(4.5)	128(36.3)	77.569*** ($p = 0.004$)
	Stiff	10(2.8)	4(1.1)	4(1.1)	14(4.0)	7(2.0)	4(1.1)	6(1.7)	49(13.9)	
	Crisp	9(2.5)	8(2.3)	15(4.2)	12(3.4)	7(2.0)	2(0.6)	14(4.0)	67(19.0)	
	Lofty	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(0.6)	0(0.0)	0(0.0)	1(0.3)	3(0.8)	
	Creamy	9(2.5)	0(0.0)	13(3.7)	7(2.0)	4(1.1)	1(0.3)	3(0.8)	37(10.5)	
	Slick	1(0.3)	0(0.0)	1(0.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(0.6)	
	Sheer	1(0.3)	0(0.0)	17(4.8)	11(3.1)	4(1.1)	3(0.8)	7(2.0)	43(12.2)	
	Gorgeous	1(0.3)	0(0.0)	2(0.6)	3(0.8)	2(0.6)	1(0.3)	5(1.4)	14(4.0)	
Detail	Silky	1(0.3)	0(0.0)	2(0.6)	5(1.4)	1(0.3)	0(0.0)	1(0.3)	10(2.8)	141.399*** ($p = 0.000$)
	Gather	10(2.8)	10(2.8)	20(5.7)	24(6.8)	26(7.4)	4(1.1)	15(4.2)	109(30.9)	
	Ruffle	4(1.1)	1(0.3)	9(2.5)	10(2.8)	3(0.8)	2(0.6)	5(1.4)	34(9.6)	
	Bow	2(0.6)	0(0.0)	10(2.8)	3(0.8)	4(1.1)	3(0.8)	4(1.1)	26(7.4)	
	Cut work	1(0.3)	0(0.0)	13(3.7)	8(2.3)	7(2.0)	0(0.0)	7(2.0)	36(10.2)	
	Applique	2(0.6)	0(0.0)	12(3.4)	3(0.8)	3(0.8)	1(0.3)	2(0.6)	23(6.5)	
	Epaulette	3(0.8)	2(0.6)	13(3.7)	10(2.8)	2(0.6)	4(1.1)	6(1.7)	40(11.3)	
	Others	5(1.4)	4(1.1)	5(1.4)	2(0.6)	2(0.6)	1(0.3)	5(1.4)	24(6.8)	
Trimming	None	11(3.1)	1(0.3)	13(3.7)	17(4.8)	7(2.0)	3(0.8)	9(2.5)	61(17.3)	134.795* ($p = 0.000$)
	Beads	0(0.0)	3(0.8)	14(4.0)	11(3.1)	7(2.0)	3(0.8)	9(2.5)	47(13.3)	
	Belt	1(0.3)	4(1.1)	8(2.3)	8(2.3)	5(1.4)	1(0.3)	4(1.1)	31(8.8)	
	Rosebud	2(0.6)	1(0.3)	19(5.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(0.6)	24(6.8)	
	Lace	3(0.8)	1(0.3)	4(1.1)	5(1.4)	2(0.6)	2(0.6)	3(0.8)	20(5.7)	
	Pearl	0(0.0)	1(0.3)	1(0.3)	2(0.6)	2(0.6)	1(0.3)	1(0.3)	8(2.3)	
	Embroidery	7(2.0)	0(0.0)	22(6.2)	18(5.1)	19(5.4)	3(0.8)	21(5.9)	90(25.5)	
	Others	0(0.0)	2(0.6)	6(1.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(0.6)	10(2.8)	
Total	None	25(7.1)	6(1.7)	21(5.9)	33(9.3)	19(5.4)	8(2.3)	11(3.1)	123(34.8)	
	Total	38(10.8)	18(5.1)	95(26.9)	77(21.8)	54(15.3)	18(5.1)	53(15.0)	353(100.0)	

*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

검은색(6.6%), 회색(4.5%)으로 비율에 있어 다른 이미지에 비해 큰 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다. 입술색상의 경우, 전체적으로는 레드(30.0%), 브라운(25.8%), 피치(15.3%), 핑크(13.3%) 순으로 많이 나타났다. 클래식 이미지는 레드(18.4%), 모던 입지는 브라운(19.8%), 내추럴 이미지는 피치(6.8%), 로맨틱 이미지는 핑크(8.2%)가 높은 빈도를 보이는 것으로 나타나 이미지에 따라 입술색상에 차이가 있는 것으로 나타났다.

4.2.3. 중국 웨딩헤어스타일 이미지별 디자인 특성

중국 SNS에 나타난 신부헤어스타일 이미지는 내추럴(44.2%), 엘레강스(20.4%), 클래식(19.3%), 로맨틱(13.6%) 순으로 많이 나타났다. 헤어스타일 세부 항목과의 차이 검증 결과 귀선여부, 헤어길이에서 유의한 의미가 있는 것으로 나타났으며 그 특징을 살펴보면 Table 5와 같다.

귀선여부와는 차이검증 결과, 전체적으로 완전노출(63.2%),

Table 5. Verification of differences between image and detail items in Chinese wedding makeup and wedding hairstyle Unit; n(%)

Classification	Bride wedding dress image					Total	χ^2	
	Natural	Modern	Romantic	Elegant	Classic			
Skin expression	Soft	4(1.1)	38(10.8)	2(0.6)	3(0.8)	5(1.4)	52(14.7)	84.670*** ($p = .000$)
	Transparent	2(0.6)	5(1.4)	2(0.6)	1(0.3)	4(1.1)	14(4.0)	
	Dark	1(0.3)	3(0.8)	5(1.4)	2(0.6)	10(2.8)	21(5.9)	
	Thick	0(0.0)	1(0.3)	1(0.3)	0(0.0)	1(0.3)	3(0.8)	
	Bright	52(14.7)	42(11.9)	42(11.9)	40(11.3)	87(24.6)	263(74.5)	
Make up Eyebrow color	Brown	20(5.7)	44(12.5)	24(6.8)	28(7.9)	71(20.1)	187(53.0)	24.922** ($p = 0.002$)
	Black	23(6.5)	35(9.9)	18(5.1)	10(2.8)	27(7.6)	113(32.0)	
	Gray	16(4.5)	10(2.8)	10(2.8)	8(2.3)	9(2.5)	53(15.0)	
Lips color	Orange	3(0.8)	1(0.3)	3(0.8)	11(3.1)	21(5.9)	39(11.0)	371.819*** ($p = 0.000$)
	Brown	7(2.0)	70(19.8)	0(0.0)	6(1.7)	8(2.3)	91(25.8)	
	Pink	7(2.0)	1(0.3)	29(8.2)	6(1.7)	4(1.1)	47(13.3)	
	Red	7(2.0)	12(3.4)	9(2.5)	13(3.7)	65(18.4)	106(30.0)	
	Peach	24(6.8)	1(0.3)	11(3.1)	10(2.8)	8(2.3)	54(15.3)	
	Beige	11(3.1)	4(1.1)	0(0.0)	0(0.0)	1(0.3)	16(4.5)	
Total	59(16.7)	89(25.2)	52(14.7)	46(13.0)	107(30.3)	353(100.0)		
Hair Style Ear exposure	Full exposure	87(24.6)	6(1.7)	22(6.2)	49(13.9)	59(16.7)	223(63.2)	27.288** ($p = 0.001$)
	Full covering	31(8.8)	1(0.3)	11(3.1)	10(2.8)	3(0.8)	56(15.9)	
	Half covering	38(10.8)	2(0.6)	15(4.2)	13(3.7)	6(1.7)	74(21.0)	
	Short	8(2.3)	1(0.3)	8(2.3)	3(0.8)	3(0.8)	23(6.5)	
	Length Medium	21(5.9)	0(0.0)	8(2.3)	12(3.4)	2(0.6)	43(12.2)	
Long	127(36.0)	8(2.3)	32(9.1)	57(16.1)	63(17.8)	287(81.3)		
Total	156(44.2)	9(2.5)	48(13.6)	72(20.4)	68(19.3)	353(100.0)		

*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

반매입(21.0), 완전매입(15.9%) 순으로 많이 나타났으며 모든 헤어이미지에서 이와 같은 순서를 보이는 것으로 나타나 중국 SNS에 나타난 신부헤어는 귀를 완전 노출하는 스타일이 많이 보이는 것으로 분석되었다. 헤어길이의 경우, 전체적으로 긴머리(81.3%)가 절대적인 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

4.3. 한국과 중국 신부웨딩스타일의 비교

한국과 중국의 웨딩드레스스타일을 비교분석하기 위해 독립성 검증을 실시하였으며 유의적인 차이가 나는 항목을 중심으로 웨딩드레스, 웨딩메이크업, 웨딩헤어스타일을 살펴보았다.

4.3.1. 한국과 중국의 웨딩드레스디자인 비교

웨딩드레스의 이미지, 실루엣, 색채, 디테일, 트리밍에 있어서 양국 간 유의적인 차이가 나타났으며 그 특징을 살펴보면 Table 6과 같다.

웨딩드레스 이미지의 경우, 한국은 내추럴(13.7%), 엘레강스(10.8%), 로맨틱(9.0%), 클래식(9.0%) 순으로, 중국은 로맨틱(13.3%), 엘레강스(10.8%), 클래식(7.6%), 섹시(7.4%) 순으로 나타났다. 한국은 자연스러운 세련됨이 돋보이는 내추럴 이미지가 중국은 페미닌 판타지의 로맨틱 이미지가 부각되는 것

로 분석되었다.

실루엣의 경우, 한국은 볼 가운(19.9%), 머메이드(12.9%), A라인(9.4%) 순으로 중국의 경우, 볼 가운(27.7%), 머메이드(6.7%), A라인(5.9%) 순으로 나타나 전체적인 실루엣 경향이 유사하였으며 한국은 앰파이어라인이 중국은 버슬스타일이 눈에 띄어 상대적인 비교 항목으로 살펴볼 수 있다. 색채의 경우, 한국과 중국 모두 화이트 컬러가 절대적으로 많이 사용되고 있으며 중국은 파스텔 톤(6.6%)이나 포인트 컬러(1.4%)로 변화를 주는 디자인이 상대적으로 보이는 경향이 있다.

디테일의 경우, 한국은 장식없음(20.0%)이 가장 많은 가운데 중국과 함께 개더(12.2%)가 사용빈도가 가장 높은 디테일 항목이었으며 한국에 비해 중국이 에플레트, 러플 등 장식 디테일 사용이 상대적으로 높은 경향을 나타내었다. 이는 트리밍의 경우에서도 유사하게 나타났다. 트리밍의 경우는 한국은 없음(15.0%), 자수(14.8%), 비즈(9.8%)의 순으로, 중국도 없음(17.2%), 자수(12.6%), 비즈(6.6%)의 순으로 상위권에 있는 항목은 같으나 한국은 비즈와 레이스 사용이 상대적으로 높았으며 중국은 벨트, 로즈버드, 기타항목의 스팅글, 큐빅, 버튼, 깃털, 브레이드 등 장식 트리밍이 다양하게 사용되고 있는 것으로 분석되었다.

Table 6. Verification of differences between Korea and China in wedding dress design elements

Classification		Korea	China	Total	Unit; n(%)
					χ^2
Image	Natural	98(13.7)	38(5.3)	136(19.0)	70.222*** ($p = 0.000$)
	Modern	5(0.7)	18(2.5)	23(3.2)	
	Romantic	64(9.0)	95(13.3)	159(22.2)	
	Elegant	77(10.8)	77(10.8)	154(21.5)	
	Classic	64(9.0)	54(7.6)	118(16.5)	
	Cute	14(2.0)	18(2.5)	32(4.5)	
	Sexy	40(5.6)	53(7.4)	93(13.0)	
Silhouette	Ball gown	142(19.9)	198(27.7)	340(47.6)	40.458*** ($p = 0.000$)
	A line	67(9.4)	42(5.9)	109(15.2)	
	Princess line	33(4.6)	41(5.7)	74(10.3)	
	Mermaid	92(12.9)	48(6.7)	140(19.6)	
	Bustle	2(0.3)	7(1.0)	9(1.3)	
	Balloon	5(0.7)	6(0.8)	11(1.5)	
	Empire	19(2.7)	6(0.8)	25(3.5)	
	Sheath	2(0.3)	5(0.7)	7(1.0)	
Color	White	339(47.4)	296(41.4)	635(88.8)	21.030*** ($p = 0.000$)
	Pastel tone	23(3.2)	47(6.6)	70(9.8)	
	Point color	0(0.0)	10(1.4)	10(1.4)	
Detail	Gather	87(12.2)	109(15.2)	196(27.4)	44.402*** ($p = 0.000$)
	Ruffle	25(3.5)	34(4.8)	59(8.3)	
	Bow	24(3.4)	26(3.6)	50(7.0)	
	Cut work	44(6.2)	36(5.0)	80(11.2)	
	Applique	5(0.7)	23(3.2)	28(3.9)	
	Epolet	21(2.9)	40(5.6)	61(8.5)	
	Etc	13(1.8)	24(3.4)	37(5.2)	
	None	143(20.0)	61(8.5)	204(28.5)	
Trimming	Bead	70(9.8)	47(6.6)	117(16.4)	52.286*** ($p = 0.000$)
	Belt	6(0.8)	31(4.3)	37(5.2)	
	Rosebud	21(2.9)	24(3.4)	45(6.3)	
	Lace	39(5.5)	20(2.8)	59(8.3)	
	Pearl	7(1.0)	8(1.1)	15(2.1)	
	Embroidery	106(14.8)	90(12.6)	196(27.4)	
	Etc	6(0.8)	10(1.4)	16(2.2)	
	None	107(15.0)	123(17.2)	230(32.2)	
Total		362(50.6)	353 (49.4)	715 (100.0)	

*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

4.3.2. 한국과 중국의 웨딩메이크업 비교

웨딩메이크업의 이미지, 피부표현, 눈썹색채, 눈썹형태, 입술 색상에서 양국 간 유의적인 차이가 나타났으며 그 특징을 살펴 보면 Table 7과 같다.

웨딩메이크업 이미지의 경우, 한국은 내추럴(20.6%), 로맨틱(11.0%), 클래식(7.7%) 순으로 중국은 클래식(15.0%), 모던(12.4%), 내추럴(8.3%) 순으로 나타났으며 한국은 내추럴 이미지가 중국은 클래식과 모던 이미지가 상대적으로 많이 보이는 것으로 분석되었다. 피부표현의 경우, 한국은 투명하다(33.1%), 자연스럽다(8.1%), 밝다(5.3%)의 순으로 중국은 밝다(36.8%),

자연스럽다(7.3%), 진하다(2.9%)의 순으로 나타났다. 한국은 투명하고 깨끗함을 강조하는 피부표현에, 중국은 밝고 화사함을 강조하는데 메이크업 포인트를 주고 있는 것으로 보여 진다.

눈썹색채의 경우, 한국은 갈색(42.2%), 검은색(5.2%), 회색(3.2%) 순으로 나타났고 중국도 갈색(26.2%), 검은색(15.8%), 회색(7.4%) 순으로 나타났다. 양국 모두 갈색 사용이 가장 많았으며 일률적인 경향이 큰 한국에 비해 중국은 검은색과 회색 사용 빈도도 상대적으로 있는 것으로 나타났다. 눈썹형태의 경우, 한국은 일자형(29.1%), 기본형(18.5%), 아치형(2.2%) 순으로, 중국은 기본형(30.5%), 일자형(13.0%), 각진형(4.3%) 순으로

Table 7. Differences between Korean and Chinese wedding makeup and hairstyle items

Classification		Korea	China	Total	Unit; n(%)	
					χ^2	
Make up	Image	Natural	147(20.6)	59(8.3)	206(28.8)	82.231*** ($p = 0.000$)
		Modern	36(5.0)	89(12.4)	125(17.5)	
		Romantic	79(11.0)	52(7.3)	131(18.3)	
		Elegant	45(6.3)	46(6.4)	91(12.7)	
		Classic	55(7.7)	107(15.0)	162(22.7)	
	Skin expression	Natural	58(8.1)	52(7.3)	110(15.4)	368.585*** ($p = 0.000$)
		Transparent	237(33.1)	14(2.0)	251(35.1)	
		Dark	28(3.9)	21(2.9)	49(6.9)	
		Thick	1(0.1)	3(0.4)	4(0.6)	
	Eyebrow shape	Bight	38(5.3)	263(36.8)	301(42.1)	82.786*** ($p = 0.000$)
		Basic	132(18.5)	218(30.5)	350(49.0)	
		Angled	6(0.8)	31(4.3)	37(5.2)	
		Straight	208(29.1)	93(13.0)	301(42.1)	
	Lip color	Arch	16(2.2)	11(1.5)	27(3.8)	106.939*** ($p = 0.000$)
		Orange	50(7.0)	39(5.5)	89(12.4)	
Brown		53(7.4)	91(12.7)	144(20.1)		
Pink		113(15.8)	47(6.6)	160(22.4)		
Red		24(3.4)	106(14.8)	130(18.2)		
Peach		80(11.2)	54(7.6)	134(18.7)		
Hair style	Image	Beige	42(5.9)	16(2.2)	58(8.1)	22.044*** ($p = 0.000$)
		Natural	121(16.9)	156(21.8)	277(38.7)	
		Modern	4(0.6)	9(1.3)	13(1.8)	
		Romantic	87(12.2)	48(6.7)	135(18.9)	
		Elegant	95(13.3)	72(10.1)	167(23.4)	
	Bangs	Classic	55(7.7)	68(9.5)	123(17.2)	14.928*** ($p = 0.000$)
		Yes	88(12.3)	46(6.4)	134(18.7)	
	Ear exposure	No	274(38.3)	307(42.9)	581(81.3)	65.512*** ($p = 0.000$)
		Full exposure	120(16.8)	223(31.2)	343(48.0)	
		Full covering	91(12.7)	56(7.8)	147(20.6)	
	Length	Half covering	151(21.1)	74(10.3)	225(31.5)	8.193* ($p = 0.017$)
		Short	35(4.9)	23(3.2)	58(8.1)	
		Medium	24(3.4)	43(6.0)	67(9.4)	
	Total	Long	303(42.4)	287(40.1)	590(82.5)	
	Total		362(50.6)	353(49.4)	715(100.0)	

*** $p < 0.001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

로 나타나 한국은 일자형이 중국은 기본형이 가장 많이 보였으며 중국의 각진형이 상대적으로 눈에 띈다.

입술색상의 경우, 한국은 핑크(15.8%), 피치(11.2%), 브라운(7.4%) 순으로, 중국은 레드(14.8%), 브라운(12.7%), 피치(7.6%) 순으로 나타났다. 한국은 핑크와 피치 사용이 높아 자연스러운 표현을 강조하는 경향이 중국은 레드와 브라운 사용이 높아 포인트를 살리는 메이크업 경향이 있는 것으로 보여진다.

4.3.3. 한국과 중국의 웨딩헤어스타일 비교

웨딩헤어스타일의 이미지, 앞머리유무, 귀선여부에서 양국 간 유의적인 차이가 나타났으며 그 특징을 살펴보면 Table 7과 같다.

헤어스타일 이미지의 경우, 한국은 내추럴(16.9%), 엘레강스(13.3%), 로맨틱(12.2%) 순으로, 중국은 내추럴(21.8%), 엘레강스(10.1%), 클래식(9.5%) 순으로 나타났다. 양국 모두 헤어스타일에 있어 내추럴 이미지가 가장 많이 나타나는 가운데 한국은 로맨틱 이미지가 상대적으로 높게 나타났다.

앞머리 유무의 경우, 한국은 앞머리 무(38.3%), 유(12.3%) 순으로, 중국도 앞머리 무(42.9%), 유(6.4%) 순으로 나타났다. 한국은 앞머리가 있는 스타일이 상대적으로 많은 것으로 보아 자연스러움을 추구하는 경향이 있어 보이며 중국은 앞머리가 없는 스타일이 높아 전통적인 웨딩헤어스타일이 우위를 점하고 있는 것으로 보여진다. 귀선여부의 경우, 한국에는 반매입

Table 8. Comparative analysis of bridal wedding styles in Korea and China

Classification	Korea		China	
Dress				
	Image. 1. Roserosa wedding, 2018 www.instagram.com	Image. 2. Hyeoni wedding, 2019 www.instagram.com	Image. 3. Monarca wedding dress, 2018 www.xiaohongshu.com	Image. 4. Non-angle windowing wedding, 2020 www.xiaohongshu.com
Common	Ball gown, mermaid, and a-line appear in the order Main color is white. Lots of gather details			
Difference	Korea: relatively high use of beads and lace China: relatively high use of point colors and decorative details and trimmings			
Make up				
	Image. 5. Monica blanche, 2018 www.instagram.com	Image. 6. Roserosa.wedding, 2020 www.instagram.com	Image. 7. Wedding photography for rose constellations, 2019 www.xiaohongshu.com	Image. 8. Monarca wedding dress, 2020 www.xiaohongshu.com
Common	Natural skin expression			
Difference	Korea: transparent skin concentration, straight eyebrows, pink and peach lipstick colors stand out China: bright skin focus, basic eyebrows, red and brown lips colors stand out			
Hair style				
	Image. 9. Ladymarry wedding dress, 2019 www.instagram.com	Image. 10. Wedding bin, 2020 www.instagram.com	Image. 11. Ladymarry wedding dress, 2018 www.xiaohongshu.com	Image. 12. ISA a wedding dress, 2020 www.xiaohongshu.com
Common	Most long hair			
Difference	Korea: directing hair that covers half the ears China: directing hair with completely exposed ears without bangs			

(21.1%), 완전노출(16.8%), 완전매입(12.7%) 순으로, 중국은 완전노출(31.2%), 반매입(10.3%), 완전매입(7.8%) 순으로 나타났다. 한국은 귀를 반쯤 가리는 스타일이 중국은 귀를 완전히 노출하는 스타일 더 많아 차이를 보이는 것으로 나타났다. 헤어 길이의 경우, 한국은 긴머리(42.4%), 단발머리(4.9%), 중장발머리(3.4%) 순으로, 중국은 긴머리(40.1%), 중장발머리(6.0%), 단발머리(3.2%) 순으로 나타나 양국 다 긴머리가 가장 많이 나타났다.

한국과 중국의 신부웨딩스타일을 비교 분석한 내용을 대표적인 사진과 함께 정리한 것은 Table 8과 같다.

5. 결 론

이 연구는 한국과 중국 SNS에 나타난 신부웨딩스타일의 비교분석을 통해 각 나라의 웨딩문화를 이해하고 언택트 시대로 더욱 가속화되는 온라인상의 패션뷰티산업 성장을 위한 디자

인 전략 수립에 도움을 주고자 하는데 목표가 있다. 이를 위해 한국·중국 양국의 네티즌이 가장 많이 사용하는 SNS(한국: Instagram(<https://www.instagram.com/>), 중국: Xiaohongshu (<https://www.xiaohongshu.com/>))에서 ‘신부웨딩사진’ 키워드를 통해 검색되는 웨딩전문업체 중 팔로워 수가 2만명 이상이면서 ‘좋아요’라는 공감 수 500개 이상인 웨딩전문업체의 웨딩진신사진 715장(한국 362장, 중국 353장)을 수집 분석하였다. 선행연구의 분석기준을 참고하여 신부웨딩스타일을 웨딩드레스, 메이크업, 헤어스타일로 나누고 항목별 이미지 분석 및 디자인의 세부 특성을 내용분석과 통계분석을 통해 살펴보고 비교 분석하였다.

첫째, 한국 SNS에 나타난 신부웨딩스타일 경우, 웨딩드레스는 볼 가운데 머메이드 실루엣, 색채는 화이트, 디테일과 트리밍은 없는 것이 많이 나타났다. 메이크업은 투명하고 자연스러운 피부표현, 일자형 눈썹, 부드러운 핑크와 피치의 입술색상이 눈에 띄었으며, 헤어스타일은 반매입형 긴머리가 많이 나타났다. 이미지는 웨딩드레스, 메이크업, 헤어 모두 내추럴 이미지가 많이 나타나 한국의 신부웨딩스타일은 내추럴 이미지를 추구하는 경향이 있음을 알 수 있다.

둘째, 중국 SNS에 나타난 신부웨딩스타일의 경우, 웨딩드레스는 볼 가운데 머메이드 실루엣, 화이트 컬러가 주가 되면서 포인트 컬러사용이 부각되고 다양한 디테일과 트리밍 사용이 상대적으로 눈에 띄었다. 메이크업은 밝은 피부표현, 갈색과 검은색 눈썹, 레드와 브라운 컬러의 입술색상이 눈에 띄었으며 헤어는 완전한 귀선노출과 긴머리가 많이 나타났다. 이미지는 웨딩드레스는 로맨틱, 메이크업은 클래식, 헤어스타일은 내추럴이 많이 나타나 다양성과 개성에 포인트를 주는 것으로 여겨진다.

셋째, 한국과 중국의 신부웨딩스타일 비교 결과, 웨딩드레스의 장식에 있어서 중국이 상대적으로 디테일과 트리밍 사용이 많고 다양한 것으로 나타났다. 이는 드레스에 있어 한국은 내추럴 이미지가 많고, 중국은 로맨틱 이미지가 많은 것과 연관성이 있는 것으로 보여진다. 메이크업은 한국은 부드럽고 자연스러운 내추럴 이미지의 메이크업이 많이 보였으며, 중국은 강하고 이목구비가 뚜렷하게 나타나는 클래식 이미지의 메이크업을 많이 하는 것으로 나타났다. 헤어는 한국은 귀를 반 정도 가리는 스타일이, 중국은 앞머리가 없이 귀를 완전히 노출한 깔끔한 스타일이 많이 나타났다.

이상으로 한국과 중국의 웨딩스타일은 드레스, 메이크업, 헤어스타일에 있어 세부적으로 차이가 있는 것으로 나타났다. 이는 양국의 문화적 차이를 반영함과 동시에 트렌드의 차이라고 볼 수 있으므로 이를 고려한 신부웨딩스타일 기획이 이루어진다면 패션·뷰티산업 성장에 도움을 줄 수 있을 것이다.

이 연구는 자료수집원이 일부 사이트에 한정되어 있고 소재의 제질에 대한 분석이 촉각이 아닌 시각에 의존해서 이루어졌다는 것에서 확대해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 나아가 이 연구가 한·중 웨딩산업의 교류와 발전에 조금이나마 도움이 될 수 있기를 기대한다.

References

- ‘100 million to 200 million won in weddings... rapid growth in the wedding industry’. (2013. July. 8). *Sedaily*. Retrieved December 26, 2020, from <https://www.sedaily.com/NewsView/1HUMUOE0LP>
- ‘2021 summer preTrend big idea’. (2020. April. 10). *Korea research institute for fashion and distribution information*. Retrieved December, 27, 2020, from <http://www.fadi.or.kr/sub/?num=2299&part=COLOR>
- Ahn, G. H., & Roh, H. Y. (2011). Analysis on wedding make-up and hair-style based on presentation elements - Focusing on trends between 2000 and 2010. *Journal of Beauty Art Management*, 5(1), 29-39.
- ‘Cambodian wedding industry (marriage culture) growth green light to advance into K-wedding, jewelry, beauty, cosmetics market’. (2020. November. 28). *Global together*. Retrieved December, 27, 2020, from <https://blog.naver.com/nzion1/222153926148>
- ‘Hair therapy service market trend’. (2020. October. 27). *Kotra*. Retrieved June, 27, 2020, from <http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/782/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=185248>
- Han, X. (2016). *Comparative study of fashion photos between wedding magazine of China and South Korea*. Unpublished master’s thesis, Konkuk University, Seoul.
- Hyeoni wedding. (2019. April), *Hyeoni wedding* Retrieved 2020. June. 10, from https://instagram.com/hyeoni_wedding?igshid=dlarp915y2gc
- ISA a wedding dress. (2020. February), *ISA a wedding dress* Retrieved 2020. June. 14, from <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/594a1f885e87e72267e98253?xhsshare=CopyLink&appid=598a57c65e87e77106c58846&apptime=1609672397>
- Jun, W. H., & Yoo, Y. S. (2014). A study on the expressive characteristics of design elements and fashion images shown in wedding dress styles in the 2000s. *Journal of the Korean Society of Costume*, 64(1), 64-76. doi:10.7233/jksc.2014.64.1.064
- Kang, J. I., & Do, J. Y. (2012). A comparative study of Korean and Japanese wedding hairstyles - Focusing on wedding hairstyles from 2003 to 2011. *The Korean Society Of Beauty And Art*, 13(4), 189-209.
- Kim, M. G., & Lee, M. H. (2011). A study on image perception according to wedding headdress, hairstyle, and neckline. *The Research Journal of the Costume Culture*, 19(5), 981-992.
- Kim, M. S., & Seo, E. H. (2017). Wedding trend of wedding dress according to wedding culture of Korea - Center 2003-2017. *Journal of The Korean Society of Cosmetics and Cosmetology*, 7(2), 175-182.
- Kim, Y. S., Song, J. H., & Cho, H. J. (2015). Application of eyeshadow colors to bridal makeups according to makeup images. *Korean Journal of Aesthetics And Cosmetics Society*, 13(3), 425-435.
- ‘Korean wedding in crisis requires special support measures’. (2020. June. 1). *Gokorea*. Retrieved December 11, 2020, from <http://gokorea.kr/684716>
- Kwak, H. E., Zhao, N., & Lee, J. E. (2016). The entry strategy of Korean wedding industry to Chinese market. *Journal of Culture Industry*, 16(4), 197-208.
- Ladymarry wedding dress. (2018. September), *Ladymarry wedding dress* Retrieved 2020. June. 4, from <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5b648c1b7c052a00018a93b5?xhsshare=CopyLink&appid>

- =598a57c65e87e77106c58846&apptime=1609672379
 Ladymarry wedding dress. (2019. November), *Ladymarry wedding dress* Retrieved 2020. June. 12, from https://instagram.com/hyeoni_wedding?igshid=dlarp915y2gc
- Lee, K. Y., & Jin, H. Y. (2009). The research of wedding make-up on the image trend - 1998 to 2008 in spring and autumn wedding makeup. *The Journal of the Korean Society of Make-up Design*, 5(2), 147-156.
- Lee, D. H., & Han, J. S. (2020). Analysis of wedding makeup trend according to bride image - Focusing on 2016-2019 wedding magazine. *Journal of the Korean Society of Cosmetics and Cosmetology*, 10(1), 43-52.
- Lee, E. J., & Lee, E. S. (2009). A study on the sensibility image comparison of wedding dress design between two regions. *Journal of Korean Society of Clothing and Textiles*. 11(1), 14-23.
- Lee, S. M., & Lee, I. S. (2012). Development of wedding dress designs on the analysis of Chinese consumer preferences. *Journal of Korean Society of Clothing and Textiles*, 36(7), 714-726. doi:10.5850/jksc.2012.36.7.714
- Li, S. Y. (2017). *An analysis of the trends of wedding make-up and wedding hair style in China and Korea - Focused on wedding magazines published in 2013-2015*. Unpublished master's thesis, Kwangju Women's University, Kwangju
- Monarca wedding dress. (2018. October), *Wedding photographs of the head of Myongmi Zoo* Retrieved 2020. June. 3, from <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5a094acdf89a92277b408ff5?xhsshare=CopyLink&appuid=598a57c65e87e77106c58846&apptime=1609668890>
- Monarca wedding dress. (2020. March), *Monarca wedding dress* Retrieved 2020. June. 14, from <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/56f36b7d4775a73e2bf08409?xhsshare=CopyLink&appuid=598a57c65e87e77106c58846&apptime=1609672319>
- Monica blanche. (2018. October), *Monica blanche* Retrieved 2020. June. 3, from https://instagram.com/monica_blanche?igshid=gfx70807b8sy
- Na, E. S. (2009). *A study on wedding dress styling by the image of fashion in the Belle Epoque*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- Non-angle windowing wedding. (2020. January), *Non-angle windowing wedding* Retrieved 2020. June. 14, from <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5d26bcdf000000012020a56?xhsshare=CopyLink&appuid=598a57c65e87e77106c58846&apptime=1609668753>
- Oh, H. A., & Bae, S. J. (2016). Analysis of Chinese wedding beauty image for presenting customized information of Chinese wedding. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 22(2), 357-369. doi:10.18208/ksdc.2016.22.2.357
- Pan, G., Park, H. R., Kim, E. H., & Lee, C. S. (2020). Wedding perspective and preference for wedding dress design of Korean and Chinese female university students. *Journal of Industrial Convergence*, 18(2), 77-86. doi:10.22678/JIC.2020.18.2.077
- Roserosa wedding. (2018. November), *Roserosa wedding* Retrieved 2020. June. 3, from <https://instagram.com/roserosa.wedding?igshid=1cr4ei170ql19>
- Roserosa wedding. (2020. February), *Roserosa wedding* Retrieved 2020. June. 15, from <https://instagram.com/roserosa.wedding?igshid=1cr4ei170ql19>
- Saranzaya., Kim, J. S., & Oh, S. (2015). Wedding dress design applied by the formative characteristics of minimalism. *Journal of Korea Design Forum*, 48, 357-366. doi:10.21326/ksdt.2015.48.032
- Song, K. A. (2016). *A study of S.M.A.R.T.Process model of wedding using the service blue print method*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.
- 'Sohn hak researcher "chinese beauty trend, led by 95 hou generation"'. (2020. Nomenber. 5). *Meconomynews*. Retrieved December 3, 2020, from <http://www.meconomynews.com/news/articleView.html?idxno=47078>
- 'Retaliatory married to it! will the wedding banquet market usher in a big explosion?' (2020. May. 4). *Unju Headline*. Retrieved June, 16, 2020, from <https://finance.sina.cn/2020-05-04/detail-iirczymi9751254.d.html>
- 'The changed marriage customs... Small weddings are high and low-cost weddings are on the way'. (2020, February 20). *Inews24*. Retrieved December 8, 2020, from <http://www.inews24.com/view/1244188>
- 'The story of a new marriage'. (2020. November. 13). *Economy*. Retrieved December 26, 2020, from HYPERLINK "<http://news.mk.co.kr/v2/economy/view.php?year=2020&no=1166614>"<http://news.mk.co.kr/v2/economy/view.php?year=2020&no=1166614>
- Wang, Y. R., & Choi, M. Y. (2018). On the color type of image applied in bridal makeup in China. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 24(5), 1002-1013.
- Wedding photography for rose constellations. (2019. October), *Wedding photography for rose constellations* Retrieved 2020. June. 10, from <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/594d143950c4b422cebcac21?xhsshare=CopyLink&appuid=598a57c65e87e77106c58846&apptime=1609668987>
- Wedding bin. (2020. January), *Wedding bin* Retrieved 2020. June. 15, from https://instagram.com/wedding_bin?igshid=11o6y2gxen9u2
- Yang, B. B. (2013). *Comparative study of wedding culture and wedding makeup between Korea and China*. Unpublished master's thesis, Honam University, Gwangju.

(Received 15 December, 2020; 1st Revised 26 December, 2020; 2nd Revised 31 December, 2020; Accepted 31 December, 2020)