

K-pop 스타 상징물과 전통문양을 결합한 텍스타일디자인 개발

- BTS의 'IDOL' 중심으로 -

이경순 · 최윤미[†]

충남대학교 의류학과

Development of Textile Design Combining K-pop star Symbols and Traditional Patterns

- Focusing on BTS 'IDOL' -

Kyong-Soon Lee and Yoon-Mi Choi[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National Univ.; Daejeon, Korea

Abstract: K-pop stars are an important influence in the era of digital culture based on emotions. The purpose of this study is to visually express the identity and worldview of their music in the virtual and real world, and to promote Korea's current and past culture. The study also intends to appeal to the emotions of the global fans by designing original textile in their music video 'IDOL' on Tiny TAN - a symbol of world pop star BTS. For design development, traditional Korean images shown in the 'IDOL' video were collected, patterns for each member were selected, and a motif was designed on Adobe Illustrator. We selected the dragon as the motif for V, cloud for Suga, chrysanthemums for Jin, mask for Jung Kook, hanok pavilion for RM, fan for Jimin, and Sam Taegeuk for J-Hope. The selected motifs were designed as per the four textile design arrangement methods: square pattern, 1/2 half drop pattern, turn-around pattern, and panel pattern. The design was presented by mapping Kwaeja to Tiny TAN character. The developed textile design can be used not only for character costumes in virtual space, but also for various products such as clothes, accessories, bedding, cosmetics, stationery, and food. By using it to produce goods inspired by K-pop stars, it can be used as basic data for the development of high value-added competitive products in the global market and create synergy effects of K-Design, which would lead a new trend in the design world.

Key words : textile design (텍스타일디자인), K-pop (케이팝), traditional patterns (전통문양), BTS (방탄소년단), Idol (아이돌)

1. 서 론

K-pop을 통한 한국 이미지에 대한 호감은 한국 브랜드 가치 상승과 제품 구매로 이어지며 한국의 전통예술과 관광, 한국어 학습 등으로 관심이 확대된다(Cho, 2019). K-pop 스타는 감성을 기반으로 한 디지털 문화시대의 중요한 자원이다. 세계적인 팬덤을 지닌 방탄소년단 'BTS'의 2018년 출시된 'IDOL' 뮤직 비디오는 전통국악, 회화, 건축, 의상, 춤으로 한국문화를 구체적으로 담아 한국의 고유문화를 알리고 있다. BTS의 상징물이 여러 가지 있으나 그 중 Tiny TAN은 2020년 8월 BTS 일곱 멤버의 형상으로 탄생된 캐릭터다. 캐릭터는 '코로나바이러스 감염증-19(COVID-19)'의 비대면 상황에서 가상공간 내 사람들과 소통가능하며 자아를 표출하는 수단이다. BTS 캐릭터 상징

물 또한 가상과 현실 공간에서 공연 시 한국적인 이미지를 담은 캐릭터 의상으로 그들 음악의 정체성과 세계관을 시각적으로 나타낼 수 있고, 글로벌 팬들과 교감하고 소통 가능하며, 한국 문화를 전달하는 역할을 할 수 있다.

K-pop과 관련된 연구들이 많이 진행되었음에도 불구하고 텍스타일디자인 관련 자료는 K-pop 스타 이미지를 활용한 우산 디자인 개발(Lee & Choi, 2017)이 유일하다. 또한 선행연구에서 전통문양을 텍스타일에 적용한 사례는 많으나 연화문을 넥타이(Lee & Um, 2008)에, 떡살문양을 넥타이, 가방(Han, 2012)에, 제주호제문자도를 아동복(An & Jang, 2016)에, 구름문을 티셔츠(Kim, 2012) 디자인에 적용한 연구 등 의미 있는 단독 모티프를 선정하고 디자인하여 실용적인 패션 아이템에 적용한 것이 대부분이다. 따라서 아이돌 음악에 사용한 다양한 전통적 시각 요소를 실물 패션 아이템이 아닌 온라인상의 캐릭터 의상에 적용하고자 텍스타일디자인을 개발하여 펍핑하는 것은 영향력 있는 아이돌을 통해 그들의 메시지를 가상과 현실 세계에 표현하고 한국의 문화를 알릴 수 있는 계기가 될 수 있다.

본 연구는 현재 영향력이 큰 K-pop 스타 BTS의 뮤직비디오 'IDOL'에서 나타난 전통적 시각 요소를 모티프로 텍스타일 디자인 한 후 그들의 상징인 Tiny TAN 캐릭터의 전통 의상 패

[†]Corresponding author; Yoon-Mi Choi

Tel. +82-42-821-6829, Fax. +82-42-821-8887

E-mail: ymchoi@cnu.ac.kr

© 2022 Fashion and Textile Research Journal (FTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

자에 맵핑함으로써 가상과 현실세계에서 그들 음악의 세계관을 표출하고, 한국의 현재와 과거의 문화를 널리 알리며, 글로벌 팬들과 감성적 소통을 하는데 기여하고자 한다.

연구방법은 BTS, 한국 전통문양, 텍스타일 디자인 관련 문헌, 선행연구, 인터넷 자료 등을 중심으로 이론적 연구를 진행한다. 디자인 개발에 사용될 전통모티프는 한국적인 이미지가 가장 많이 사용된 BTS 'IDOL'의 2018년 Official 뮤직비디오와 MMA(Melon Music Awards) 공연 영상에서 추출한다. 이미 팬들에게 노출된 이미지는 친숙한 느낌을 주고 자연스럽게 흡수될 수 있다. 뮤직비디오에 나타난 전통 요소는 삼태극, 부채, 탈, 복청사자, 용, 사물놀이, 한복, 수목화, 국화, 구름, 소나무, 매화, 연꽃, 한옥의 팔작지붕 정자, 달토끼, 호랑이, 한글 등이다. 이 요소들 중 각 멤버가 직접 착용하거나 연관이 있는 모티프로 멤버별로 각기 총 7개의 이미지를 텍스타일디자인에 사용한다. 각 모티프는 20×20 cm 규격의 디자인으로 Adobe Illustrator CS6 프로그램을 활용하여 디자인한다. 패턴의 배열 방식은 가장 광범위하게 사용되고 리듬감과 변화, 심미적 감성효과를 크게 줄 수 있는 4종의 패턴 배열 형식인 스퀘어, 1/2 하프 드랍, 턴 라운드, 패널 패턴 형식으로 총 28개의 디자인을 전개 한다. 컬러는 Pantone이 제시한 New York Fashion Week Autumn/Winter 2021/2022 color palette 14가지를 사용하여 톤인톤, 톤온톤, 강조 배색으로 에스닉하고 모던한 이미지를 표현한다. 제작된 텍스타일 디자인은 BTS 멤버 각각의 Tiny TAN 캐릭터에 한국 전통복식 중 활동성이 있는 조끼모양 겹웃인 췌자 도식화에 맵핑한다.

2. 이론적 배경

2.1. 캐릭터와 BTS의 상징물 Tiny TAN

캐릭터의 사전적 의미는 인물이나 동물 등의 시각적 상징물로 소비자에게 친근함을 주고자 이미지를 디자인적 요소로 제

작하여 소비자들에게 어필하는 것을 말한다(Shin, 2020). 캐릭터는 소비자의 연령, 성별에 크게 구애를 받지 않는 친근함, 친숙함으로 전달하고자 하는 메시지를 부드럽게 전달 할 뿐만 아니라 캐릭터 고유의 독특한 이미지는 소비자와의 정서적 유대를 강화시키며 이는 자연스럽게 캐릭터 마케팅의 상품, 서비스, 캠페인과 연결된다(Korea Creative Content Agency, 2019).

팬데믹(pandemic)으로 콘서트나 음반 발매가 미뤄지면서 비대면 상황의 콘서트 활동, 음반 홍보 및 수익 다각화를 고심하던 엔터테인먼트 기업들은 메타버스에서 아이돌의 세계관과 이야기를 담은 가상 캐릭터인 아바타를 등장시키고 있다. 과거에도 캐릭터를 활용한 시도는 많았지만 아이돌의 이름만 차용한 방식이 그쳤다면 최근에는 캐릭터에 아이돌의 세계관을 편입하거나 각자의 개성과 정체성을 제시함으로써 팬들이 몰입할 수 있는 접점을 넓혀 놓았다. K-pop의 확장성과 캐릭터 IP(지적재산권)의 잠재적 수익성에 글로벌 제작사들까지도 주목할 정도다(Park, 2020).

BTS는 앨범을 낼 때마다 연작 형식의 서사와 세계관을 성공적으로 도입한 대표적인 K-pop스타이다. BTS의 세계관은 그들의 캐릭터를 통해 가상공간뿐만 아니라 현실의 드라마, 책, 웹툰, 영화, 게임, 한국어 교재까지 다양한 콘텐츠로 활용되며 새로운 부가 가치를 창출하고 있다(Kim, 2020). 그들의 상징물 중 캐릭터는 2017년 9월 라인프렌즈와 협업으로 공개된 'BT21'과 2020년 8월 소속사 하이브(HYBE, 옛 빅히트엔터테인먼트)가 만든 'Tiny TAN'이 있다. 두 캐릭터 중 최근에 가장 주목 받고 있는 것은 7명 멤버의 포즈와 습관 등을 토대로 탄생된 Table 1의 'Tiny TAN'이다.

2020년 8월 2일 트위터(www.twitter.com) tinytanofficial에 발표된 각 멤버의 캐릭터 키워드와 이미지를 살펴보면 다음과 같다. V의 키워드는 '소중한 아기 곰'으로 비주얼, 재능-제너레이터, 집요함, 표현력 풍부, 자유분방한 점이 특징이다. SUGA의 키워드는 '스웬과 함께하는 아기자기'로 솔직함, 창의력, 친

Table 1. Symbols of BTS, 'Tiny TAN'

	V	SUGA	Jin	Jung Kook	RM	Jimin	j-hope
Character							
	www.google.com						
Key word	Precious baby bear	Sweetie with swagger	Worldwide cutie	Adorable golden baby	Unbreakable cuteness	Lovely little angel	Little hope right here
Image	Visual, talent generator, tenacious, expressive, free spirited	Honest, creative, tsundere, foresight, supine	Dad jokes, responsible, laugh explosion, life of the party, worldwide cute	Overdrive, confidence, patience, sights on high, tireless	Steadfast, intelligent, insightful, destruction, quick thinker	Considerate, emotive, artistic, hardworking, perfectionist	Dance leader, quick learner, performance, sound effects, talented

데레, 예언, 무관심 등이 이미지이다. Jin의 키워드는 '월드와이드 큐티'로 아재 개그를 좋아하고 책임감 있는 흥부역을 자처하는 캐릭터이다. Jung Kook의 키워드는 '사랑스런 황금 아기'로 오버드라이브, 자신감, 인내력, 높은 목표, 지치지 않기가 특징이다. Jimin의 키워드는 '사랑스런 작은 천사'로 배려심 강하고 감성적, 예술적, 근면성, 완벽주의의 캐릭터이다. RM의 키워드는 '깨지지 않는 귀여움'이며 영리하고 견실함, 통찰력, 파괴력, 신속한 사고력을 갖춘 캐릭터이다. j-hope의 키워드는 '작은 희망이 여기에'이며 댄스리더, 빠른 습득능력, 퍼포먼스, 사운드 이펙트, 재능 등이 특징이다.

하이브가 공개한 Tiny TAN 영상은 멤버들의 캐릭터가 현실의 무대에 지친 주인공 앞에 나타나 위로를 전하고 성장을 돕는다는 내용이다. BTS의 제2의 자아가 발현돼 Tiny TAN이라는 캐릭터가 되었고, 이들은 매직도어를 통해 공간을 자유롭게 넘나들며 모두의 꿈을 응원한다는 설정이다. Tiny TAN은 BTS의 개성과 세계관을 그대로 갖췄다. 하이브의 지식재산권 사업을 담당하는 빅히트아이피(IP)는 "방탄소년단 멤버의 평소 습관이나 특징적인 포즈뿐만 아니라, 그들이 음악과 퍼포먼스로 전해온 선한 영향력과 치유의 메시지까지 캐릭터에 그대로 투영했다"고 설명했다(Kim, 2020).

위버스는 하이브가 2019년 런칭한 팬 커뮤니티 플랫폼이다. 아티스트가 직접 사진을 올리거나 팬이 올린 글에 댓글을 달는 등 아티스트와 직접 소통하고 굿즈(Goods)나 유료 콘텐츠 등

을 통한 수익 창출이 가능한 플랫폼이다(Kim, 2021). 위버스는 증강현실(AR) 아바타 서비스, 제페토를 통해 방탄소년단 멤버의 모습을 딴 아바타 캐릭터 Tiny TAN을 선보이기도 했다(Ahn, 2021). 제페토와 같은 가상의 공간에서 캐릭터를 만들고 꾸미며, 이를 통해 현실의 나를 대신해 타인과 소통하는 아바타 캐릭터는 MZ세대에게 큰 인기몰이를 하고 있다.

2.2. 'IDOL' 뮤직비디오와 MMA 공연에서 나타난 한국적 이미지

방탄소년단(BTS)의 리패키지 앨범 LOVE YOURSELF 結 'Answer'의 타이틀곡 'IDOL'은 2018년 8월 24일 유튜브(YouTube)에 공개되었다. 'IDOL' 뮤직비디오는 열대 사바나 초원, 북청 사자놀이, 유로-아시안 건축 및 한국 전통 양식을 차용한 화려한 세트를 바탕으로 영상 시작부터 끝까지 신나고 흥겨운 분위기를 이어간다. 여기에 그래픽 효과가 더해져 감각적이고 화려한 색감이 특징이다(Hwang, 2018). 한복을 입고 부채를 흔드는 멤버들의 사물놀이 및 탈춤이 어우러진 퍼포먼스는 '얼썬', '지화자', '종다', '덩기덕 쿵더러러러'와 같은 국악의 추임새와 함께 곡의 매력을 더한다. 이 영상에 등장하는 시각적인 한국요소를 살펴보면 Table 2의 호랑이와 소나무, 수목화의 매화와 국화, 달에서 절구를 찧는 달토끼, 전통양식 건축물인 한옥의 팔작지붕 정자, 그 외 북청 사자놀이, 봉산탈춤, 한복 등으로 이 요소들은 서로 어우러져 화려하게 연출되어 전통의 아름다움을 보여주고 있다.

Table 2. Korean image in LOVE YOURSELF 'Answer', 'IDOL' videos(2018. Aug 24 YouTube)

Tiger and pine tree	Plum blossoms, chrysanthemum and moon rabbit	Paljak roof of a traditional architecture hanok pavilion
		
"IDOL", 2018 www.youtube.com	"IDOL", 2018 www.youtube.com	"IDOL", 2018 www.youtube.com

Table 3. The Korean image in the MMA(Melon Music Awards) performance 'IDOL' video(2018. Dec 01. PM.7. Gocheok Sky Dome)

The drum of Samgumu (Samtaegeuk, dragon, cloud)	Fan, Hapjukseon	The mask of Bongsan Mask Dance
		
"IDOL", 2018 www.youtube.com	"IDOL", 2018 www.youtube.com	"IDOL", 2018 www.youtube.com

2018년 12월 1일 오후 7시 고척스카이돔에서 열린 방탄소년단의 MMA(Melon Music Awards)공연 ‘IDOL’ 인트로 퍼포먼스는 ‘한국적인 것이 세계적인 것’이라는 말을 증명시켜주며 우리나라는 물론 전 세계인들에게 감동과 놀라움을 안겨주었다(Cho, 2019). 이 영상에 등장하는 시각적 한국 요소들은 인트로에서 등장하는 태극을 연상시키는 화려한 붉은색과 푸른색, Table 3의 삼고무 북, 삼고무 북에 그려진 삼태극, 용, 구름문과 부채춤, 합죽선에 그려진 난, 봉산탈춤, 목중탈과 색동저고리, 북청사자, 사물놀이, 장구, 북, 징, 팽가리 등이며 이 요소들은 역동적으로 움직이는 영상과 어우러져 한국 전통예술의 풍류를 잘 표현하고 있다. 이 중 텍스타일디자인에 사용될 전통모티프는 패션디자인 전공 전문가 3인이 IDOL 영상에 나타난 빈도수와 아티스트 연관을 중심으로 2차에 걸친 검증을 통해 용, 구름, 국화, 탈, 한옥의 팔각지붕 정자, 합죽선, 삼태극을 최종 선정하였다. 각 문양의 기원 및 상징을 살펴보면 다음과 같다.

Korean Traditional Pattern(Im, 2011)에 의하면 용문양은 모든 동물의 우두머리로 실제와 상상 속 동물들의 능력과 장점을 취하여 만들어 낸 신비한 동물이다. 용은 능력이 무궁무진하여 사람들이 알 수 없는 능력과 힘을 가진 동물로 인식하였다. 궁중에서는 용 문양을 임금의 권위에 비유하여 다양한 장식 문양으로 활용하였고 민가에서는 용 그림을 대문에 붙여 용의 능력을 빌려 잡귀신을 물리치고자 했다. 용은 매우 넓은 영역에서 길상을 상징하는 문양으로 널리 활용되어졌고, 만물조화의 능력을 갖춘 영물, 권위의 상징, 벽사와 수호의 능력을 갖춘 영험한 동물로서 옛 사람들의 생활 가까이 자리하고 있었다.

구름 문양은 옛 사람들에게 하늘에 신이나 신령들의 탈 것일 뿐 아니라, 만물을 자라게 하는 비의 근원이라고 여겼다(Kim, 2012). 고대사회부터 한국, 중국, 일본 등 동양 3국에서 구름은 신성한 의미를 가진 상징적인 문양으로 많이 사용되었는데, 이러한 상징성은 도교, 불교, 유교 그리고 민간신앙에서 기인한 것으로 다복, 장수, 다손 즉 불노불사의 구체적인 상징성 외에 최고의 권력을 상징하기도 했다(Ahn, 2001).

국화는 동양에서 재배하는 관상식물 가운데 역사가 가장 오래된 꽃이며 매화, 난초, 대나무와 함께 사군자의 하나로 귀하게 여겨왔다. 황국은 신비한 영약으로 이를 달여 마시면 장수한다고 믿었으며, 장수를 기원하는 의미에서 환갑, 진갑 등의 헌화로도 사용되었다. 국화는 맑은 아취와 절개를 상징하는 꽃으로, 늦서리를 견디면서 청초한 모습을 잃지 않아 길상의 징조, 상서의 상징으로 보았다(“Chrysanthemum”, n. d.).

봉산탈춤의 목중탈 얼굴은 붉은색이며 흑이 몇 개 나 있는 귀면이다. 오방색의 머리털이 다른 탈놀이의 목중들과 다른 모습이다. 봉산탈춤에서 중놀이는 큰 비중을 차지하고 있으며 타락한 승려를 풍자하고, 사악하고 부도덕한 세계를 중점적으로 비판하는 것으로 나타난다(Korean Museum Research Association, 1999).

전통 건축물 한옥의 팔각지붕은 우리나라만의 독창적인 방식으로, 용마루, 내림마루, 추녀마루, 처마마루로 구성되며 복잡

지붕으로 합각지붕이라고도 한다(Lee, 2004). 팔각지붕은 가장 화려하고 웅장한 지붕으로 규모가 큰 건물이나 격식을 차릴 때 사용되던 마루이다. 주로 궁궐, 사찰 등에 사용된다.

우리 조상의 풍류와 멋의 상징인 합죽선은 얇게 깎은 걸대를 맞붙여서 살을 만들고 종이 또는 형짚을 발라서 만든 부채이다. 양쪽 가의 굵은 대는 되도록 마디가 짧은 것을 택하고, 고리는 은, 백동, 놋쇠 등으로 만들며 고리가 달린 부분에 뼈 또는 뿔을 붙였다. 접었다 폈다 하는 합죽선은 고급스런 재료를 써서 정교하게 만들어 가장 귀히 여기는 부채이다. 부채는 바람을 일으켜 더위를 쫓는데 쓰지만 합죽선은 산수화, 사군자, 등을 그려 넣어 예술적 가치를 지니기도 한다(“Hapjukseon”, n. d.).

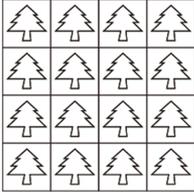
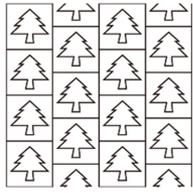
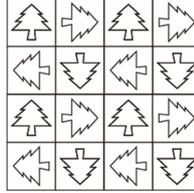
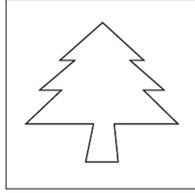
삼태극은 천·지·인 삼재가 하나로 결합된 혼돈 상태를 나타내며 우주 요소인 천·지에 인간을 참여시켜 음양태극과 구별된다. 인간을 삼재의 한 요소로 포함시킨 것은 인간이 우주의 합체이고 소우주라는 인식을 바탕으로 하고 있다. 삼태극의 세 날개는 천·지·인이라는 우주의 대표적인 세 요소를 의미한다는 점에서 공간개념이라 할 수 있고, 회전하는 모양이 움직임을 표현한다는 점에서 시간개념이라 할 수 있다. 우주는 시공의 융합체이므로 삼태극은 곧 우주의 원기가 아직 나누어지지 않은 상태를 상징한다고 볼 수 있다(Heo, 2013).

2.3. 텍스타일디자인의 패턴 배열 방법

텍스타일디자인은 표현하고자 하는 형태나 색상을 생사나 펠트의 직물에 짜 넣거나 표면 장식을 직물에 나타내고자 기획하고 설계하는 모든 조형 활동을 말한다(Na & Kwon, 2000). 텍스타일디자인 산업의 디자인 디지털정보화는 MZ세대 소비자들의 감성을 더욱 세분화, 고급화하기 때문에 디자인 요소들의 적용을 통한 텍스타일디자인의 다양화는 절실히 요구되고 있는 상황이다.

Lee(2007)는 국내 텍스타일디자인 패턴의 구성형태를 하프드롭패턴, 다이아몬드패턴, 스퀘어패턴, 스케일패턴, 브릭패턴, 오지패턴, 핵사곤패턴, 터라운드패턴, 턴오버패턴, 스팟패턴 등 10가지로 구분하였다. Im(2014)은 텍스타일디자인 전개방법을 패턴 전개방법의 정통성과 원리를 제시하고 있는 리차드 M 프록터의 8가지 반복배열 패턴유형인 하프드롭패턴, 스퀘어패턴, 브릭패턴, 다이아몬드패턴, 트라이앵글패턴, 스케일패턴, 오지패턴, 핵사곤패턴을 기준으로 원유닛의 회전과 대칭으로 활용할 수 있는 다양한 원리패턴단위의 변화와 패턴 전개 방법을 제시하였다. Lee(2014)는 Textile Design에서 패턴의 반복배열 형식은 리차드 M 프록터의 8가지 반복형식과 회전, 대칭으로 구분하였다. Ahn and Jang(2016)은 텍스타일패턴개발에 리차드 M 프록터의 반복배열 방식을 사용하였다. 제시된 선행연구에 의하면 대부분 리차드 M 프록터의 8가지 반복배열 형식과 회전 대칭에 따라 패턴 제작함을 알 수 있다. Cho and Lee(1998)는 소비자 감성분석을 기반으로 꽃문양 스카프 디자인의 레이아웃 기법을 제안했다. 이에 따르면 큰 모티프는 활기차고 대담한 느

Table 4. Develop method of pattern

Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
			
Basic, elegant, stable, straight, modern	Elegant, stable, straight, modern	Elegant, stable, flamboyant, luxury, intense	Vibrant, bold

김을 주고, 작은 모티프는 우아하며 전면에 배열된 문양은 안정적이다. 4분할 반복패턴은 비 반복패턴 및 2분할 반복패턴에 비해 더욱 화려하고 사치스러우며 강렬하다. 비 반복패턴에 비해 2분할, 4분할 반복패턴은 차감도 딱딱하고 직선적이며 현대적이다.

본 연구는 텍스타일디자인에서 가장 많이 선호되는 리처드 M 프록터의 8가지 반복배열과 Cho and Lee(1998)의 연구결과를 토대로 4가지 배열방법을 선정하여 텍스타일디자인 전개한다. 선행연구를 통해 디자인 개발에 사용될 4가지 텍스타일 패턴과 배열방법의 특징은 Table 4와 같다. 가장 기본 배열로 안정적인 스퀘어 패턴, 우아하고 안정적이며 리듬감이 있어 실제 디자인에 가장 많이 사용되는 1/2 하프드롭 패턴, 4회전에 따라 다양한 변화를 줄 수 있는 화려하고 사치스럽고 강렬한 턴라운드 패턴, 크기가 큰 하나의 모티프로 전체를 구성하는 활기차고 대담한 패널 패턴으로 텍스타일디자인을 제시하고자 한다.

스퀘어 패턴은 타일 형태로 정방형 패턴이라고 하며 가장 단순하고 기본적인 형태다(Lee, 2007). 하나의 모티프를 상하좌우로 연속해서 배열하는 것으로 한 모티프가 하나의 반복단위인 원리점이 된다. 하프드롭 패턴은 패턴을 구성하는 기본 리피트 단위를 계단과 같이 구성되 종적 횡적구성이 가능하며 배열에 따라 1/2, 1/3, 2/5 등이 활용된다(Lee, 2007). 1/2 하프드롭 패턴은 하나의 모티프를 오른쪽으로 이동 후 아래로 반만 내려 좌우 두 모티프를 원리점으로 한다. 상하는 바로 연속해서 이어지고 좌우는 1/2 어긋나서 연속이 된다. 턴라운드 패턴은 각각 리피트 기본 단위를 기준점을 중심으로 돌려 구성한다(Lee, 2007). 하나의 모티프를 오른쪽 옆으로 이동시켜 90도 회전시키고, 다시 아래로 이동시켜 90도 회전, 다시 왼쪽 옆으로 이동시켜 90도 회전시켜 4개의 모티프가 하나의 원리점이 되도록 배열하는 것을 말한다. 패널 패턴은 반복되는 패턴이 아니라 하나의 무늬가 전체를 이루는 것을 말한다.

3. BTS의 'IDOL' 이미지를 활용한 텍스타일디자인 개발

3.1. BTS 멤버별 포지션 및 특징

Tiny TAN의 캐릭터별 전통 문양 선정을 위해 BTS 각 멤버

들의 포지션 및 특징을 BTS 공식 홈페이지, Wikipedia와 SNS, 인터넷 자료를 종합해 살펴보면 다음과 같다(Table 5). V는 중저음이 매력적인 서브보컬로 노래에 무게감을 부여하고 표정을 동반한 춤도 수준급이며 팀의 비주얼을 담당한다. SUGA는 리드래퍼로 상황정리나 통솔하는 진행 능력이 탁월하며 랩과 프로듀싱을 담당한다. Jin은 서브보컬로 팀 전체에 수평적인 문화형성에 큰 역할을 하고 원만한 성격이 특징이다. Jung Kook은 메인보컬, 서브래퍼, 리드댄서로 팀의 막내이며 지치지 않는 자신감이 특징이다. RM은 팀의 리더이자 메인래퍼로 침착하고 진중한 성격이며 멤버들을 다잡아주는 역할을 한다. Jimin은 메인댄서와 리드보컬로 춤 선이 아름답고 고음의 보컬이 특징이다. j-hope은 메인댄서와 리드보컬로 퍼포먼스 안무분야의 리더이며 긍정적이고 밝은 캐릭터를 가지고 있다.

3.2. BTS 멤버별 디자인 개발 방법

디자인에 사용될 문양 선정을 위하여 패션디자인 전공 전문가 3인은 뮤직비디오와 MMA(Melon Music Awards) 공연에서 다양한 시각적 전통 요소들을 1차 수집한다. 1차 수집 자료를 바탕으로 BTS 각 멤버들의 화면등장과 연관된 요소이며 뮤직비디오와 MMA 공연에서 중복되어 나타난 문양을 2차로 추출하고, 이 중 전문가 3인의 의견을 종합하여 멤버별 텍스타일 모티프로 적합한 문양을 최종 선택하였다.

Table 5는 멤버별 포지션, 특징, 텍스타일디자인에 적용될 모티프를 나타내었다. V는 조선시대 왕의 곤룡포 흉배에 사용된 오죽용을, SUGA는 통영 충렬사 외삼문 단청에 있는 구름문을, Jin은 국화귀주머니에 장식된 국화문을, Jung Kook은 MMA 공연 영상에서 직접 쓴 봉산탈춤 목중탈을, RM은 Official 뮤직비디오 영상에 등장한 전통한옥 정자를, Jimin은 함축된 부채를, j-hope은 MMA 공연 영상의 삼고무 북 중앙에 위치한 삼태극 문양을 선정하였다.

Adobe Illustrator CS6 프로그램을 사용하여 멤버별 모티프를 드로잉 한다. 모티프를 스퀘어 패턴, 1/2 하프드롭 패턴, 턴라운드 패턴, 패널 패턴의 4가지 텍스타일디자인 배열 방법에 따라 20 × 20 cm로 디자인 전개하고 Tiny TAN 캐릭터에 패자를 맵핑하여 디자인 제시한다.

사용된 컬러는 Table 6과 같이 세계 4대 컬렉션 중에서 대

Table 5. Motives for BTS member

Member	Position	Characters	Pattern	Original motif	Designed motif
V	Sub vocalist	Mid-low tone, good visual	Dragon	 www.seoul.co.kr	
SU GA	Lead rapper	Excellent at organizing situations	Cloud	 www.culture.go.kr	
Jin	Sub vocalist	Forming a horizontal culture in the team	Chrysanthemum	 www.culture.go.kr	
Jung Kook	Main vocalist, sub rapper, lead dancer	Untiring confidence	Mask	 www.nfm.go.kr	
RM	Leader, main rapper	Calm and intelligent	Traditional Hanok	 www.youtu.be.com	
Jimin	Main dancer, lead vocalist	High notes and fabulous dance	Fan	 www.youtu.be.com	
j-hope	Main dancer, lead vocalist	Positive and bright energy	Samtaegeuk	 www.youtu.be.com	

중성과 상업성으로 영향력이 있는 뉴욕패션위크(New York Fashion Week)에 제시된 컬러를 바탕으로 Pantone이 제안한 21/22 가을, 겨울 유행 컬러 14가지이다.

3.3. BTS 멤버별 디자인 개발

3.3.1 V의 캐릭터를 위한 디자인

V를 위한 문양은 MMA(Melon Music Awards) 공연 'IDOL'

Table 6. New York Fashion Week Autumn/Winter 2021/2022 color palette

(R,G,B)

Mykonos blue	Illuminating	Leprechaun	Fuchsia fedora	Pale rosette	Adobe	Fire whirl
						
PANTON 18-4434 (4,94,136)	PANTON 13-0647 (245,233,77)	PANTON 18-6022 (55,134,97)	PANTON 18-2330 (207,205,201)	PANTON 13-1716 (55,187,185)	PANTON 17-1340 (166,105,72)	PANTON 18-1453 (167,56,48)
Rhodonite	Spring lake	Root beer	Coconut cream	Ultimate gray	Soybean	Olive branch
						
PANTON 19-3838 (48,44,77)	PANTON 18-4221 (102,126,145)	PANTON 19-1228 (113,74,65)	PANTON 11-1007 (238,224,226)	PANTON 17-5104 (147,149,151)	PANTON 13-0919 (210,194,157)	PANTON 18-0527 (106,106,69)

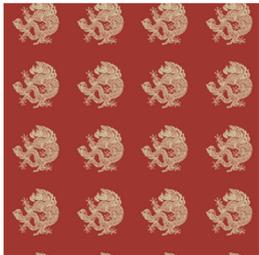
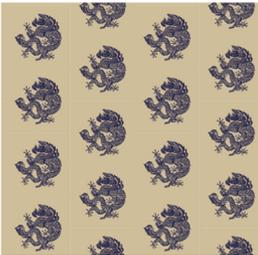
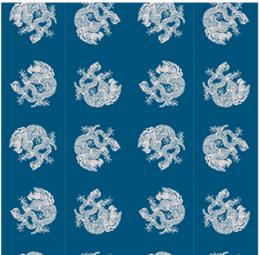
www.pantone.kr. Edited by the researcher

영상에서 삼고무 북의 가장자리 장식문양으로 사용된 용을 선정하였다. 왕과 같은 권력을 가진 뛰어난 사람을 의미하는 용은 깊은 저음과 유니크한 음색을 가진 BTS 사운드의 중추이자 비주얼 담당 V를 위한 문양으로 제안한다. 조선시대 왕의 곤룡포 흉배에 사용된 오족용을 모티프로 일러스트 작업하여 디자인한다.

Table 7의 Design 1-1은 용을 원리펫으로 사용한 스퀘어 패턴

턴으로 배열이 직선적이고 단조로우며 안정감 있게 제안한다. V 캐릭터에 맵핑된 패자는 붉은색 계열의 Fire Whirl 컬러를 바탕으로 베이지색 계열의 Soybean 컬러 문양의 색상 조화로 화려한 이미지를 연출한다. Design 1-2는 1/2 하프드랍 패턴으로 안정적인 울동감을 연출하고, Soybean 컬러 바탕에 남색 계열 Rhodonite 컬러의 용 모티프는 명도차가 큰 배색으로 명쾌한 느낌을 표현한다. V 캐릭터에 맵핑된 패자는 은은한 바탕의

Table 7. Design 1 V

No.	Design 1-1	Design 1-2	Design 1-3	Design 1-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Fire whirl, soybean PANTON 18-1453 PANTON 13-0919	 Rhodonite, soybean PANTON 19-3838 PANTON 13-0919	 Mykonos blue, coconut cream PANTON 18-4434 PANTON 11-1007	 Rhodonite, soybean PANTON 19-3838 PANTON 13-0919
Mapping				
Characteristics	Straight, stable, fancy	Rhythm, elegant	Fancy, neatness, rhythm	Neatness, boldness

컬러로 품위 있고 우아한 이미지를 연출한다. Design 1-3은 턴라운드 패턴으로 회전하는 모티프는 화려한 이미지를, Mykonos Blue의 차가운 한색 이미지 배경에 Coconut cream색 모티프는 시원하고 깔끔한 이미지를 연출한다. V 캐릭터에 맵핑된 패자는 전통복 패자 본래의 남색과 유사한 Rhodonite 배경색으로 차분하고 에스닉한 느낌으로 연출한다. Design 1-4는 Rhodonite 배경에 Soybean 컬러 용 모티프를 하나만 사용한 패널 패턴으로 명도 차에 의한 강조 배색이며 단정하면서 대담한 이미지로 제안한다. V 캐릭터에 맵핑된 패자는 왕의 가슴 흉배처럼 중앙에 위치시켜 전반적으로 품위 있고 감각적인 이미지를 연출한다.

3.3.2 SUGA의 캐릭터를 위한 디자인

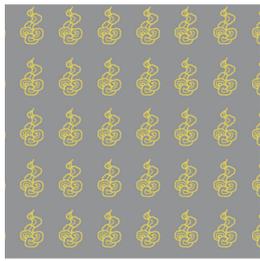
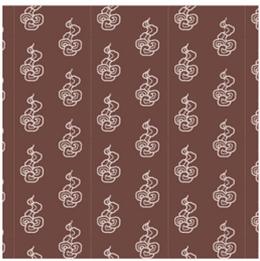
SUGA를 위한 문양은 MMA(Melon Music Awards) 공연 'IDOL' 영상에서 삼고무 북의 가장자리 장식문양인 구름을 선정하였다. 십장생의 하나로 만물을 자라게 하고 장수와 길상의 상징이며 천상계를 상징하는 구름 문양을 자유로운 퍼포먼스와 랩을 담당하는 밝은 외모의 SUGA 이미지로 제안한다. 통영 총렬사 외삼문 단청에 있는 구름문은 세 개의 구름 덩어리 위로 사라지는 꼬리가 리듬감 있게 휘어진 모습으로 매력적이다. 이에 모티프로 선정하였고 일러스트 작업하여 디자인한다.

Table 8의 Design 2-1은 스퀘어 패턴으로 배열이 직선적이고 안정적이며 시각적으로 명쾌하고 깔끔한 이미지로 연출한다. SUGA 캐릭터에 맵핑된 패자는 회색 계열 Ultimate Gray 바탕에 노랑 계열 Illuminating 모티프를 사용한 배색으로 품위 있고 고급스러운 이미지로 제안한다. Design 2-2는 1/2 하프드랍 패턴으로 배열이 리듬감 있고 안정감 있게 표현한다. SUGA 캐릭터에 맵핑된 패자는 Coconut cream 컬러 모티프와 갈색 계열 Root Beer 컬러를 배경으로 보수적이고 차분한 이미지를 연출한다. Design 2-3은 턴라운드 패턴으로 회전하는 모티프를 작게 하여 바탕색의 비율을 낮춤으로 아기자기한 자유로움과 율동감을 연출한다. SUGA 캐릭터에 맵핑된 패자는 파랑 계열 Mykonos Blue 컬러로 에스닉하고 보수적 이미지를 연출한다. Design 2-4는 구름 모티프 하나만을 사용한 패널 패턴으로 유선형의 과감한 구름 모티프로 화려한 이미지를 제안한다. SUGA 캐릭터에 맵핑된 패자는 빨강 계열 Fire Whirl 컬러 배경에 회색 계열 Ultimate Gray 컬러 구름 문양이 포인트로 대담하고 자유로운 이미지를 연출한다.

3.3.3 Jin의 캐릭터를 위한 디자인

Jin을 위한 문양은 Official 'IDOL' 뮤직비디오에서 Jin이 등장하는 장면 배경에 나타난 수목화 중 국화를 선정하였다. 길

Table 8. Design 2 SUGA

No.	Design 2-1	Design 2-2	Design 2-3	Design 2-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Illuminating, ultimate gray PANTON 13-0647 PANTON 17-5104	 Coconut cream, root beer PANTON 11-1007 PANTON 19-1228	 Mykonos blue, soybean PANTON 18-4434 PANTON 13-0919	 Fire whirl, ultimate gray PANTON 18-1453 PANTON 17-5104
Mapping				
Characteristics	Neatness, straight, luxury	Soft, stable, calm	Rhythm, ethnic, conservative	Fancy, boldness, freedom

상의 상징이며 추위를 이겨내고 꽃을 피우는 고결한 국화를 맑고 청아한 멜로디를 담당하는 원만한 성격의 Jin을 위한 디자인 문양으로 제안한다. 조선시대 국화귀주머니에 장식된 단아한 국화 자수 문양을 모티프로 선정하였고 일러스트 작업하여 핑크색 계열의 Pale Rosette, Fuchsia Fedora 컬러와 초록 계열 Leprechaun 컬러로 채색 후 디자인한다.

Table 9의 Design 3-1은 스퀘어 패턴으로 배열이 직선적이고 안정적이며 딱딱한 이미지로 연출한다. Jin 캐릭터에 맵핑된 패자는 투 톤 핑크 계열 국화 꽃 모티프에 Coconut cream 컬러 배경으로 화사하고 우아한 이미지를 연출한다. Design 3-2는 1/2 하프드랍 패턴으로 패턴의 배열이 리듬감 있고 부드러운 이미지로 연출한다. Jin 캐릭터에 맵핑된 패자는 회색 계열의 Spring Lake 컬러 배경에 화려한 컬러의 국화꽃이 명도차가 거의 없어 은은하고 세련된 이미지로 제안한다. Design 3-3은 턴라운드 패턴으로 국화꽃을 축소하여 회전시켜 모티프가 차지하는 비율이 높은 화려하고 율동적인 느낌으로 표현한다. Jin 캐릭터에 맵핑된 패자는 베이지색 계열의 Soybean 컬러 바탕위에 작은 꽃들로 화려함을 연출한다. Design 3-4는 국화꽃 모티프 하나만을 배열한 패널 패턴으로 화려하고 대담한 이미지를

연출한다. Jin 캐릭터에 맵핑된 패자는 오른쪽 하단에 크게 모티프를 넣어 대담하면서 깔끔한 이미지로 제안한다.

3.3.4 Jung Kook의 캐릭터를 위한 디자인

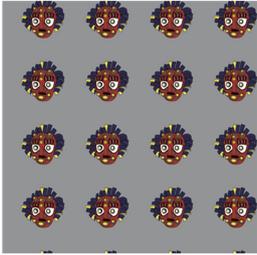
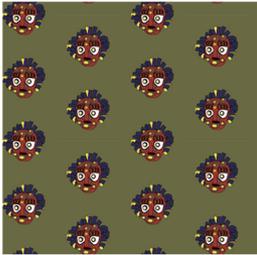
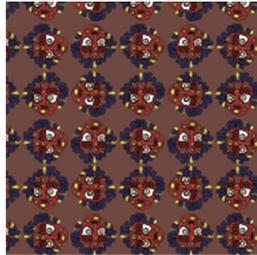
Jung Kook을 위한 문양은 MMA(Melon Music Awards) 공연 'IDOL' 영상에서 북청사자놀이와 함께 탈춤을 추며 등장하는 Jung Kook이 쓴 목중탈을 선정하였다. 탈을 팀에서 막내이며 가장 많은 성장 변화를 보인 자신감 넘치는 리드보컬 Jung Kook을 위한 모티프로 선정하고 일러스트 프로그램을 사용하여 텍스타일 디자인 제안한다. 드로잉 된 탈은 노랑 계열 Illuminating, 빨강 계열 Fire Whirl, 갈색 계열 Root Beer, 남색 계열 Rhodonite 컬러로 본래의 목중탈과 가장 유사하게 채색 하여 험상궂기도 하고 익살스러운 이미지를 주고자 하였다.

Table 10의 Design 4-1은 스퀘어 패턴으로 목중탈을 상하좌우 규칙적으로 배치하여 직선적이고 딱딱한 이미지를 연출한다. Jung Kook 캐릭터에 맵핑된 패자는 회색 계열의 Ultimate Gray 컬러를 바탕으로 하여 안정적인 이미지를 연출하고, 익살스러운 탈 모습은 쾌활함을 표현한다. Design 4-2는 1/2 하프드랍 패턴으로 패턴의 배열에서 모티프가 자연스럽게 흐르는

Table 9. Design 3 Jin

No.	Design 3-1	Design 3-2	Design 3-3	Design 3-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Coconut cream, pale rosette, fuchsia fedora, leprechaun PANTON 11-1007 PANTON 13-1716 PANTON 18-2330 PANTON 18-6022	 Pale rosette, fuchsia fedora, leprechaun, spring lake PANTON 13-1716 PANTON 18-2330 PANTON 18-6022 PANTON 18-4221	 Soybean, pale rosette, fuchsia fedora, leprechaun PANTON 13-0919 PANTON 13-1716 PANTON 18-2330 PANTON 18-6022	 Pale rosette, fuchsia fedora, leprechaun, mykonos blue PANTON 13-1716 PANTON 18-2330 PANTON 18-6022 PANTON 18-4434
Mapping				
Characteristics	Straight, stable, elegant	Rhythm, softness	Fancy, rhythm	Fancy, boldness

Table 10. Design 4 Jung Kook

No.	Design 4-1	Design 4-2	Design 4-3	Design 4-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Illuminating, fire whirl, root beer, rhodonite, ultimate gray PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 19-1228 PANTON 19-3838 PANTON 17-5104	 Illuminating, fire whirl, olive branch, root beer, rhodonite PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 18-0527 PANTON 19-1228 PANTON 19-3838	 Illuminating, fire whirl, root beer, rhodonite PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 19-1228 PANTON 19-3838	 Illuminating, fire whirl, root beer, rhodonite, soybean PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 19-1228 PANTON 19-3838 PANTON 13-0919
Mapping				
Characteristics	Straight, hard, elegant, cheerful	Rhythm, elegant	Rhythm, humor, stability	Vibrant, bold, strong, wild

울동감과 우아함을 연출한다. Jung Kook 캐릭터에 맵핑된 패지는 초록 계열의 Olive Branch 바탕에 채색된 탈 모티프가 톤인톤 배색으로 은은하게 표현한다. Design 4-3은 턴라운드 패턴으로 배경의 비율을 낮추고 모티프가 차지하는 비율을 높인 디자인으로 탈이 회전되어 돌아가면서 리듬감을 표현하고, 배경의 갈색 계열 Root Beer 컬러는 점잖으나 모티프가 익살스러운 재미를 연출한다. Jung Kook 캐릭터에 맵핑된 패지는 전체적으로 컬러가 안정감을 주고 에스닉한 느낌을 표현한다. Design 4-4는 의상 전체에 탈 모티프 하나가 사용되는 패널 패턴으로 탈 모티프가 강하게 돋보이고 활기차며 대담하게 연출한다. Jung Kook 캐릭터에 맵핑된 패지는 톤인톤 배색으로 안정감을 주며, 왼쪽 하단에 대담하게 배치된 탈 모티프로 강하고 야성적인 이미지를 표현한다.

3.3.5 RM의 캐릭터를 위한 디자인

RM을 위한 문양은 Official 'IDOL' 뮤직비디오 영상에서 멤버 전체가 전통 한옥의 팔작지붕 정자에서 다 같이 노래하는 부분에 등장한 한옥정자를 선정하였다. 짝짝 뺨은 기둥과 기와

로 모던한 느낌의 전통 한옥은 팀의 포용력 있는 리더이자 래퍼인 RM의 스마트한 이미지와 잘 어울리므로 RM을 위한 디자인 문양으로 제안한다. 영상에 등장한 한옥 정자 이미지를 모티프로 선정하였고 일러스트 작업하여 디자인한다.

Table 11의 Design 5-1은 스퀘어 패턴으로 한옥정자 모티프를 상하좌우 이어 붙여 만든 디자인이며 나열된 모티프는 정돈된 느낌이 있고 질서 있으며 안정적인 이미지를 연출한다. RM 캐릭터에 맵핑된 패지는 베이지색 계열의 Soybean 컬러 바탕 위에 갈색 계열 Root Beer 컬러 모티프의 톤인톤 배색으로 은은하고 내추럴한 이미지로 표현한다. Design 5-2는 1/2 하프드롭 패턴으로 사선으로 흐르는 리듬감이 있으며 단정한 이미지를 연출한다. RM 캐릭터에 맵핑된 패지는 남색 계열 Rhodonite 컬러 바탕 위에 크림색 계열 Coconut cream 컬러 모티프로 명도 차에 의한 경쾌하고 모던한 느낌을 연출한다. Design 5-3은 턴라운드 패턴으로 회전하는 모티프로 인해 화려함을 연출한다. 회색 계열 Ultimate Gray 컬러의 바탕에 남색 계열 Rhodonite 컬러 모티프를 축소하여 회전시킴으로써 4개의 한옥정자가 어우러져 또 다른 격자 모양의 모티프를 이루는 장식적이고 감각

Table 11. Design 5 RM

No.	Design 5-1	Design 5-2	Design 5-3	Design 5-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Soybean, root beer PANTON 13-0919 PANTON 19-1228	 Coconut cream, rhodonite PANTON 11-1007 PANTON 19-3838	 Ultimate gray, rhodonite PANTON 17-5104 PANTON 19-3838	 Coconut cream, leprechaun PANTON 11-1007 PANTON 18-6022
Mapping				
Characteristics	Order, stability, subtlety	Rhythm, neatness, modernity	Fancy, decorative, sensuous, luxury	Boldness, toughness, dynamic

적인 디자인으로 제안한다. RM 캐릭터에 맵핑된 패자는 무채색과 조화로운 남색 계열 Rhodonite 컬러가 고급스럽고 지적인 이미지를 표현한다. Design 5-4는 초록 계열 Leprechaun 컬러 배경에 크림색 계열 Coconut cream 모티프 하나만 배열한 대담한 느낌의 패널 패턴이다. 컬러가 청량감을 주고 커다란 모티프는 강인한 개성을 추구한다. RM 캐릭터에 맵핑된 패자는 아래쪽에 한옥정자의 일부가 커다랗게 배치됨으로써 다이나믹하고 세련된 이미지를 연출한다.

3.3.6 Jimin의 캐릭터를 위한 디자인

Jimin을 위한 문양은 MMA(Melon Music Awards) 공연 'IDOL' 영상에서 화려하게 부채춤을 추고 등장하는 Jimin의 소품인 전통부채 합죽선을 선정하였다. 호소력 짙은 감성적인 보컬과 타고난 댄서로 화려한 퍼포먼스를 담당하고 있는 Jimin의 캐릭터를 위해 우리 조상의 풍류와 멋의 상징인 부채를 디자인 문양으로 제안한다. 영상에 등장한 전통부채 합죽선의 이미지를 일러스트 작업하여 크림색 계열의 Coconut cream, 회색 계열의 Ultimate Gray, 벽돌색 계열의 Adobe, 갈색계열의 Root Beer 4가지 컬러로 채색 후 디자인한다.

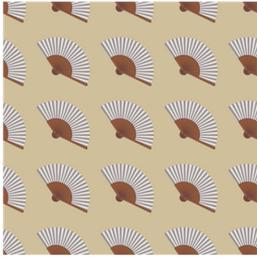
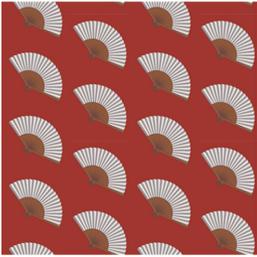
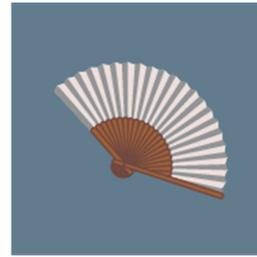
Table 12의 Design 6-1은 스퀘어 패턴으로 배열에서 우아하고 안정적인 이미지를 연출한다. 베이지색 계열의 Soybean 컬러

배경과 모티프는 톤온톤 대비로 전체적으로 은은하고 고급스러운 이미지로 제안한다. Jimin 캐릭터에 맵핑된 패자는 부채살 컬러가 도드라져 새로운 패턴으로 보이는 독특한 이미지를 연출한다. Design 6-2는 1/2 하프드랍 패턴으로 빨강 계열의 Fire Whirl 컬러 바탕에 채색된 합죽선은 화려한 울동감이 특징이다. Jimin 캐릭터에 맵핑된 패자는 명도차에 의해 모티프가 선명한 역동적인 이미지를 연출한다. Design 6-3은 턴라운드 패턴으로 회전하는 패턴의 배열로 화려하고 움직임이 느껴지는 개성 있는 이미지를 제안한다. Jimin 캐릭터에 맵핑된 패자는 초록 계열의 Olive Branch 컬러 바탕에 채색된 합죽선이 톤온톤 배색으로 조화로우며 고급스럽고 장식적인 느낌을 연출한다. Design 6-4는 패널 패턴으로 회색 계열의 Spring Lake 컬러 바탕에 부채 모티프 하나가 과감하게 사용되어 대담함을 표현한다. Jimin 캐릭터에 맵핑된 패자는 합죽선 모티프를 오른쪽 어깨에 배치하여 전체 면이 둥근 사선으로 크게 3등분되어 역동적인 힘이 느껴지고, 부채살이 아래로 퍼지는 울동감이 큰 매력적인 이미지를 연출한다.

3.3.7 j-hope의 캐릭터를 위한 디자인

j-hope을 위한 문양은 MMA(Melon Music Awards) 공연 'IDOL' 영상 초반에 화려한 삼고무 퍼포먼스를 선보이며 등장

Table 12. Design 6 Jimin

No.	Design 6-1	Design 6-2	Design 6-3	Design 6-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Coconut cream, soybean, adobe, root beer, ultimate gray PANTON 11-1007 PANTON 13-0919 PANTON 17-1340 PANTON 19-1228 PANTON 17-5104	 Coconut cream, fire whirl, adobe, root beer, ultimate gray PANTON 11-1007 PANTON 18-1453 PANTON 17-1340 PANTON 19-1228 PANTON 17-5104	 Coconut cream, olive branch, adobe, root beer, ultimate gray PANTON 11-1007 PANTON 18-0527 PANTON 17-1340 PANTON 19-1228 PANTON 17-5104	 Coconut cream, spring lake, adobe, root beer, ultimate gray PANTON 11-1007 PANTON 18-4221 PANTON 17-1340 PANTON 19-1228 PANTON 17-5104
Mapping				
Characteristics	Elegant, stable, subtle, luxury	Rhythm, dynamic	Fancy, uniqueness, decoration	Bold, dynamic, attractive

하는 j-hope의 뒤로 보이는 북 증양에 장식된 삼태극을 선정하였다. 삼태극은 천·지·인 삼재가 하나로 혼합된 혼돈 상태를 나타낸 것으로 팀의 퍼포먼스 주축을 담당하는 밝고 성실한 j-hope의 캐릭터 모티프로 선정하고 디자인 제안한다. 영상에 등장한 삼태극 이미지를 일러스트 작업하여 노랑 계열의 Illuminating, 빨강 계열의 Fire Whirl, 파랑 계열의 Mykonos Blue 컬러로 채색 후 디자인한다.

Table 13의 Design 7-1은 스퀘어 패턴으로 배열이 직선적이고 딱딱하며 안정적인 이미지를 연출한다. 삼원색의 삼태극이 회색 계열의 Ultimate Gray 컬러 배경 위에 상하좌우 연속되어 귀엽고 생기 있는 이미지로 제안한다. j-hope 캐릭터에 맵핑된 패자는 삼태극 컬러의 화려함보다 일률적으로 배치된 배열로 인해 단조로운 느낌을 연출한다. Design 7-2는 1/2 하프드롭 패턴으로 컬러의 조화와 배열에서 화려한 율동감을 표현한다. j-hope 캐릭터에 맵핑된 패자는 베이지색 계열의 Soybean 컬러 바탕 위에 화려한 삼태극이 고급스럽고 감각적인 이미지를 연출한다. Design 7-3은 턴라운드 패턴으로 삼태극 각 컬러가 회전하는 리듬감을 주고 화려함을 연출한다. 컬러의 단색 면

이 커져 부각됨으로써 다이나믹한 이미지를 표현한다. j-hope 캐릭터에 맵핑된 패자는 남색 계열 Rhodonite 컬러 바탕 위에 삼태극의 톤인톤 배색으로 조화로운 느낌이며 에스닉한 이미지를 준다. Design 7-4는 갈색 계열의 Root Beer 컬러 바탕 위에 삼태극 모티프 하나만을 사용하는 패널 패턴으로 화려하고 대담한 이미지를 연출한다. j-hope 캐릭터에 맵핑된 패자는 왼쪽 어깨부분에 삼태극을 크게 배치하여 시선이 위로 향하도록 유도하였으며 강하고 역동적인 이미지로 제안한다.

4. 결 론

K-pop 스타는 감성을 기반으로 한 디지털 문화시대 중요한 자원이다. 세계적인 팬덤을 지닌 방탄소년단 'BTS'의 2018년 출시된 'IDOL' 뮤직비디오는 전통음악, 회화, 건축, 의상, 춤으로 한국문화를 구체적으로 담아 우리의 고유문화를 알리는 계기가 되고 있다. 2020년 8월 BTS 일곱 멤버의 형상으로 탄생된 캐릭터 Tiny TAN은 팬데믹(pandemic)으로 인한 비대면 상황에서 가상의 공간 내 사람들과 소통가능하며 자아를 표출하

Table 13. Design 7 j-hope

No.	Design 7-1	Design 7-2	Design 7-3	Design 7-4
	Square pattern	1/2 Half drop pattern	Turn round pattern	Panel pattern
Textile Design				
Color	 Illuminating, fire whirl, mykonos blue, ultimate gray PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 18-4434 PANTON 17-5104	 Soybean, illuminating, fire whirl, mykonos blue PANTON 13-0919 PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 18-4434	 Illuminating, fire whirl, mykonos blue, rhodonite PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 18-4434 PANTON 19-3838	 Illuminating, fire whirl, mykonos blue, root beer PANTON 13-0647 PANTON 18-1453 PANTON 18-4434 PANTON 19-1228
Mapping				
Characteristics	Straight, hard, stable, monotonous	Rhythmic, sensuous, luxury	Rhythm, splendor, dynamic, ethnic	Glamorous, bold, strong, dynamic

는 수단으로 가상과 현실세계에서 그들 음악의 정체성과 세계관을 시각적으로 나타낼 수 있다.

본 연구는 현재 영향력이 큰 K-pop 스타 BTS의 상징인 Tiny TAN 캐릭터에 'IDOL' 뮤직비디오와 MMA(Melon Music Awards) 공연 영상에서 나타난 시각적 전통 요소를 모티프로 독창적인 텍스타일 디자인 한 후 패자에 맵핑함으로써 가상과 현실의 세계에서 그들 음악의 세계관을 표출하고 한국문화를 현대적으로 재해석한 텍스타일디자인으로 글로벌 팬들과 감성적 소통을 하는데 목적이 있다.

디자인 개발을 위해 'IDOL' 뮤직비디오와 MMA(Melon Music Awards) 공연 영상에 나타난 한국 전통이미지를 수집해 전문가 3인의 의견을 종합하여 각 멤버별 문양을 선정하였고, Adobe Illustrator CS6 프로그램으로 선정 모티프를 디자인하였다. 멤버별 선정 문양은 V는 용, SUGA는 구름문, Jin은 국화문, Jung Kook은 목중달, RM은 한옥 정자, Jimin은 함축선, j-hope는 삼태극이다. 각 멤버별로 선정된 7개의 모티프는 텍스타일디자인 패턴 배열방법에서 가장 많이 선호되는 리처드 M 프록터의 8가지 반복배열과 Cho and Lee(1998)의 연구결과를 토대로 스퀘어 패턴, 1/2 하프드롭 패턴, 턴라운드 패턴, 패널

패턴의 4가지 배열방법을 채택하여 총 28개의 텍스타일디자인을 전개하였다. 컬러는 PANTON이 제시한 New York Fashion Week Autumn/Winter 2021/2022 color palette 14가지를 사용하여 톤인톤, 톤온톤, 강조 배색으로 에스닉하고 모던한 이미지를 표현하였다. 전개된 텍스타일디자인은 Tiny TAN 캐릭터에 활동성 있는 조끼 모양 걸옷인 전통복식 패자에 맵핑하여 제시하였다. 멤버별 텍스타일디자인은 패턴의 배열방법과 컬러의 배색으로 다양한 이미지를 연출한다. 개발된 텍스타일디자인의 패턴 배열방법에 있어 공통이미지를 분석하면 스퀘어 패턴은 직선적, 안정적 이미지로, 1/2 하프드롭 패턴은 울동감과 부드러운 이미지로, 턴라운드 패턴은 리듬감과 화려한 이미지로, 패널 패턴은 대담하고 화려하며 강한 이미지로 나타났다.

본 연구를 통해 개발된 한국적 텍스타일 디자인은 Tiny TAN 캐릭터에 맵핑함으로써 디지털 공간에서 한국적인 이미지에 따라 다양한 캐릭터의 모습을 효과적으로 구현할 수 있다. 이는 그들의 정체성과 관계된 세계관에 부합되며 담고자 하는 메시지를 전달하는 도구로 사용하여 그들의 팬덤과 감성적 소통을 강화 할 수 있다. 한국의 과거와 현재 문화를 접목시켜 한국 전통에 대한 관심을 불러일으키고, 우리의 문화를 전달하

는 역할을 할 수 있다. 개발된 텍스타일디자인은 가상공간의 캐릭터 의상뿐만 아니라, 현실의 의류, 액세서리, 침구류, 화장품, 문구용품, 식품 등의 다양한 굿즈 디자인에 활용될 수 있다. K-pop 스타들의 굿즈에 활용함으로써 글로벌 시장에서 고부가가치의 경쟁력 있는 상품 개발을 위한 기초자료로 사용될 수 있고, 디자인계에 신한류를 이끄는 K-Design의 시너지 효과를 창출할 수 있을 것이다.

감사의 글

이 논문은 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5B5A07111432).

References

- Ahn, S. H. (2021, April 21). HiV, Taking over U.S. Itaka. from BTS to beaver to Grande. *Chosun biz*. Retrieved October 4, 2021, from https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2021/04/15/2021041502621.html
- Ahn, S. S. (2001). *Korea traditional patterns 4*. Seoul: Ahn graphics.
- An, M. H., & Jang, A. R. (2016). Development of children's wear pattern design using Jeju-Hyojaemunjado - Focused on <Chi> characters. *Journal of Korea Design Forum*, 53, 127-142.
- 'Character' (n. d.). *Naver*. Retrieved November 15, 2021. from https://dict.naver.com/search.dict?dicQuery=%EC%BA%90%EB%A6%AD%ED%84%B0&query=%EC%BA%90%EB%A6%AD%ED%84%B0&target=dic&ie=utf8&query_utf=&isOnlyViewEE=
- Cho, H. S., & Lee, J. H. (1998). A presentatio of guidelines for layout techniques in design of floral-patterned scarves based on an analysis of consumer emotion - part I. *Korean Journal of The Science of Emotion & Sensibility*, 1(2), 23-33.
- Cho, Y. I. (2019). A study on the popularization of traditional Korean art through the case study of convergence of K-POP and traditional art - Focusing on the idolization of BTS. *Korea Entertainment Industry Association*, 13(2), 27-36. doi:10.21184/jkeia.2019.2.13.2.27
- 'Chrysanthemum'. (n. d.). *Cultural Portal*. Retrieved November 15, 2021. from <https://www.culture.go.kr/tradition/patternView.do?xdimension=2D&sType=03&reffer=shape&did=27974>
- 'Cloud'. (n. d.). *Cultural Portal*. Retrieved November 15, 2021. from <https://www.culture.go.kr/tradition/patternOrigin.do?did=82517&sType=>
- 'Dragon'. (2017, August 14.). *Seoul news*. Retrieved November 15, 2021. from <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20170815021004>
- 'Hapjukseon'. (n. d.). *Doopedia*. Retrieved October 4, 2021, from https://www.doopedia.co.kr/search/encyber/new_totalSearch.jsp
- Heo, G. (2013). *The secret of traditional Korean architecture*. Seoul: Daewonsa.
- Hwang, S. Y. (2018, August 24). BTS, "IDOL" MV release for the first time...It's a cultural hybrid. *JTBC*. Retrieved October 4, 2021, from https://news.jtbc.joins.com/article/article.aspx?news_id=NB11685947
- 'IDOL'. (2018, August 24.). *YouTube*. Retrieved October 4, 2021, from <https://youtu.be/pBuZEGYXA6E>
- 'IDOL'. (2019, October 23.). *Youtube*. Retrieved October 4, 2021, from <https://youtu.be/LfgXdDaryBE>
- Im, S. Y. (2014). A study on textile pattern design development method applying one unit. *Journal of the Korean society of Design Culture*, 20(4), 581-590.
- Im, Y. J. (2011). *Korean traditional pattern*. Seoul: Daewonsa.
- Kim, J. S. (2021, April 5). HiV, the world's No. 1 agency. Carry "Weverse" on your back and raise your target price. *Money Today*. Retrieved October 4, 2021, from <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021040515472254803>
- Kim, K. W. (2020, September 7). 'Idol's alter ego' is coming. *Hankyoreh*. Retrieved October 4, 2021, from https://www.hani.co.kr/arti/culture/culture_general/960995.html
- Kim, S. Y. (2012). A study of the shirt design applied with traditional cloud pattern. *Journal of the Korea Society of Clothing and Textiles*, 36(5), 573-582. doi:10.5850/JKSC.2012.36.5.573.2012..35.032
- Korea Creative Content Agency. (2019). *2019 Character industry white paper*. Naju: Korea Creative Content Agency.
- Korean Museum Research Association. (1999). *Korean museum - Mask*. Seoul: Munyeimadang.
- Laurie. (2021, February 12). New York Fashion Week Autumn/Winter 2021/2022. *Pantone color Institute*. Retrieved November 15, 2021, from https://www.pantone.kr/report_AW2021_2022_NewYork.html
- Lee, E. O. (2007). A study on the classification in Korean textile design. *Journal of the Korean society of Design Culture*, 13(3), 271-280.
- Lee, K. S., & Cho, Y. M. (2017). Development of umbrella design utilizing K-pop star image - Focused on Bangtan Boys. *Fashion & Textile Research Journal*, 19(6), 671-680. doi:10.5805/SFTI.2017.19.6.671
- Lee, M. K., & Han, S. H. (2012). Development of textile pattern design and fashion-cultural products based on Korean traditional rice-cake patterns. *Journal of Korea Design Forum*, 35, 363-372. doi:10.21326/ksdt.2012..35.032
- Lee, S. H. (2014). *Textile design*. Seoul: Kyohakyongusa.
- Lee, S. H. (2004). *Rediscovery of Korean beauty - Palace and confucian architecture*. Seoul: Solbook.
- Lee, Y. S., & Um, J. E. (2008). Study on necktie textile design with Korean traditional motives. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 10(2), 149-161.
- 'Mask'. (n. d.). *Encyclopedia of Korean Folk Culture*. Retrieved November 15, 2021, from <https://folkency.nfm.go.kr/kr/dic/21/picture/3690/1>
- Na, Y. J. & Kwon, O. K. (2000). A Study on the characteristics and emotions of women's clothing textile design. *Fashion & Textile Research Journal*, 2(3), 198-113.
- Park, J. H. (2020, August 29). 'K-Pop Idol Character' that is spreading to 'Global Goods'. *Sedaily*. Retrieved November 15, 2021, from <https://www.sedaily.com/NewsView/1Z81LEBT6U>
- Shin, H. K. (2020). Case study of fashion collaboration based on webtoon characters for generation Z. *Korea Society of Cartoon and Animation Studies*, 12, 457-481.
- 'Tiny TAN'. (n. d.). *Google*. Retrieved November 15, 2021. from <https://images.app.goo.gl/iDtSAuNkZxLAN7Z49>

(Received October 28, 2021; 1st Revised November 11, 2021; 2nd Revised November 29, 2021; 3rd Revised December 09, 2021; Accepted December 30, 2021)